

**2023**

**Laporan Keberlanjutan**  
Sustainability Report



**intra Asia**  
insurance



**Optimal Service with Digital Innovation**

Layanan Optimal dengan Inovasi Digital



## TEMA & PENJELASAN

THEME & OVERVIEW



### Layanan Optimal dengan Inovasi Digital

*Optimal Service with Digital Innovation*

PT Asuransi Intra Asia terus melakukan pengembangan inovasi digital dan pemanfaatan teknologi guna meningkatkan pelayanan pada peserta dan mengefisienkan bisnis proses. Hal ini bertujuan untuk mengoptimalkan tercapainya pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta dalam rangka menghadirkan penyaluran manfaat yang lebih baik bagi keberlanjutan ekonomi, sosial-kemasyarakatan, hingga lingkungan hidup.

Sejumlah strategi transformasi dan inovasi juga dihadirkan Intra Asia di Tengah Masyarakat melalui pengembangan digital marketing pada moda promosi dan kemitraan yang dilakukan oleh perseroan, melakukan pengembangan produk Kesehatan secara online menggunakan layanan telemedicine, di samping pemanfaatan teknologi berbasis website Perseroan.

Atas sejumlah implementasi kebijakan dan inovasi digital yang dilakukan disertai penguatan budaya, kompetensi dan kapabilitas secara berkelanjutan, Intra Asia optimistis akan mampu menjawab tantangan dan meraih pertumbuhan berkelanjutan secara jangka panjang, bagi seluruh pemangku kepentingan.

PT Asuransi Intra Asia continues to develop digital innovations and utilize technology to improve services to participants and streamline business processes. This aims to optimize the achievement of sustainable business growth, as well as to provide better distribution of benefits for economic, social, and environmental sustainability.

A number of transformation and innovation strategies are also presented by Intra Asia in the community through the development of digital marketing in the mode of promotion and partnership carried out by the company, developing online health products using telemedicine services, in addition to utilizing the Company's website-based technology.

With a number of policy implementations and digital innovations carried out along with continuous strengthening of culture, competencies and capabilities, Intra Asia is optimistic that it will be able to answer challenges and achieve sustainable growth in the long term, for all stakeholders.

# DAFTAR ISI

## THEME & OVERVIEW

TEMA & PENJELASAN THEME & EXPLANATION	1
DAFTAR ISI TABLE OF CONTENTS	2
STRATEGI INTRA ASIA DALAM MEWUJUDKAN NILAI TAMBAH INTRA ASIA STRATEGY TO CREATE ADDED VALUE	4
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW	11
SEKILAS TENTANG INTRA ASIA ABOUT INTRA ASIA AT A GLANCE	14
LAPORAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' REPORT	24

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ABOUT SUSTAINABILITY REPORT	26
KEBERLANJUTAN DALAM TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK SUSTAINABILITY IN GOOD CORPORATE GOVERNANCE	42
KEBERLANJUTAN DALAM MEMBANGUN PEREKONOMIAN SUSTAINABILITY IN BUILDING THE ECONOMY	55
KEBERLANJUTAN DALAM PENGEMBANG- GAN SOSIAL & KEMASYARAKATAN SUSTAINABILITY IN SOCIAL & COMMUNITY DEVELOPMENT	63
KEBERLANJUTAN DALAM MEWUJUDKAN BISNIS YANG RAMAH LINGKUNGAN SUSTAINABILITY IN MAKING AN ENVIRONMENTALLY	72



**IKHTISAR KINERJA  
KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS**

**01**

# STRATEGI KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABILITY STRATEGY

### STRATEGI DALAM MEWUJUDKAN NILAI TAMBAH

Komitmen Perseroan terhadap penerapan keuangan keberlanjutan dan pencapaian pembangunan berkelanjutan diperkuat dengan melakukan beberapa langkah strategis dengan semangat untuk dapat tumbuh dengan konsisten, kompetitif, dan menguntungkan.

Selanjutnya terdapat beberapa strategi yang dilakukan Perseroan untuk meningkatkan kinerja Perusahaan dalam menjaga keberlangsungan operasional dan bisnis proses antara lain melalui Strategi Pencapaian Sales, Pengendalian Biaya Klaim dan Operasional serta Penguatan Tata Kelola dan *Risk Culture*.

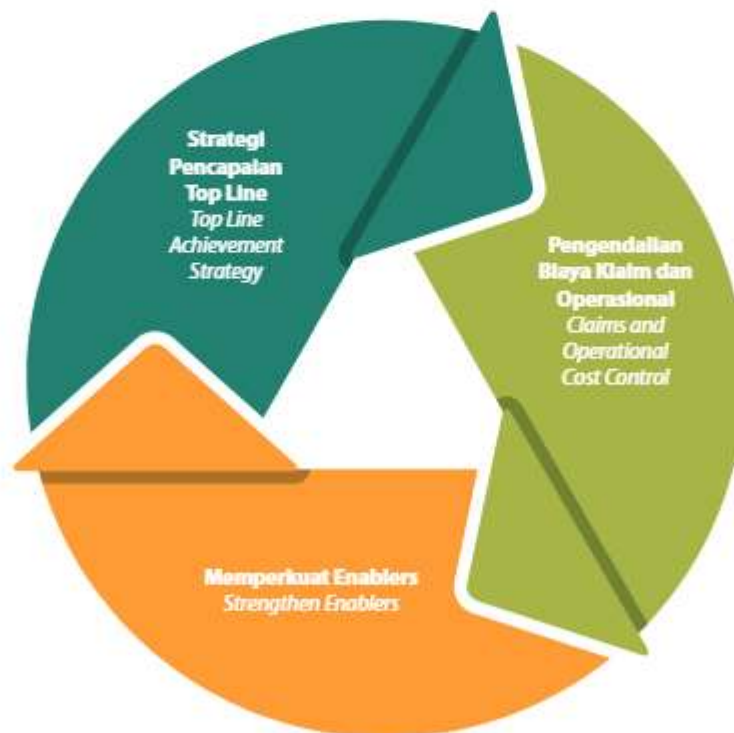
Penjelasan mengenai strategi keberlanjutan Intra Asia dapat dilihat melalui bagan berikut:

### STRATEGY IN REALIZING ADDED VALUE

The Company's commitment to the implementation of sustainability finance and the achievement of sustainable development is strengthened by taking several strategic steps with the spirit to grow consistently, competitively and profitably.

Furthermore, there are several strategies carried out by the Company to improve the Company's performance in maintaining operational sustainability and business processes, among others through Sales Achievement Strategies, Controlling Claims and Operational Costs and Strengthening Governance and Risk Culture.

An explanation of Intra Asia's sustainability strategy can be seen in the following chart:



Untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2023, Intra Asia telah merealisasikan masing-masing strategi dengan penjabaran sebagai berikut.

For the period ending 31 December 2023, Intra Asia has realized each strategy with the following description.



- **Strategi Pencapaian Top Line Growth/Revenue**  
**Strategi Pencapaian Sales**

- 1. Pengembangan Digital Marketing**

Pengembangan digital marketing mutlak harus dilakukan secara terukur dan tepat sasaran dalam era saat ini. Pergantian moda promosi dan kemitraan yang semula dilakukan melalui tatap muka, diubah menjadi *online* basis, mulai dari penawaran produk, pembahasan benefit, sampai dengan dokumentasi *closing* dengan nasabah. Inisiatif ini dilakukan melalui 2 (dua) tahap yaitu : 1) pembuatan materi untuk pemasaran dan penjualan; 2) pemanfaatan *website* dan media sosial untuk pemasaran *online*. Sampai dengan Desember inisiatif ini sudah dilakukan 100%.

- 2. Pengembangan Produk / Review Produk Eksisting**

Untuk mengantisipasi kebutuhan masyarakat saat ini, telah dilakukan *review* produk-produk eksisting dan analisa risiko apabila terjadi penurunan kinerja produk serta persaingan meningkat. Selain itu, beberapa produk yang masih dalam proses pengembangan saat ini adalah pengembangan produk Kesehatan (Intra's), pengembangan produk Pet Insurance dan Intra Smile Insurance. Saat ini juga sedang mengembangkan produk kesehatan individu secara *online* dengan layanan menggunakan *telemedicine* yang bekerjasama dengan perusahaan *digital solution* di Indonesia kemudian akan melakukan *grand launching* serta penjualan setelah mendapat persetujuan OJK.

- 3. Penetrasi ke Segmen Bisnis Leasing dan Multi Finance**

Implementasi penetrasi ke segmen bisnis *leasing* dan *multi finance* sudah mulai bekerjasama beberapa *leasing* dan *multi finance* Indonesia dan hal ini terus dikembangkan secara berkala sehingga bisa meningkatkan kapasitas produksi Perusahaan.

- 4. Perubahan Mindset Pricing dengan Kerjasama Multiyears**

Implementasi kerjasama *multiyears* dilakukan pada beberapa *corporate client* yang cukup signifikan dengan tetap mempertimbangkan risiko serta *review* secara tahunan.

- 5. Penguatan Tim Sales, Melakukan Evaluasi untuk Perbaiki Kualitas maupun Kuantitas**

Penguatan tim sales secara kualitas dilakukan melalui *training* tenaga penjual yang dilakukan selama semester II 2023.

- **Top Line Growth/Revenue Achievement Strategy**  
**Sales Attainment Strategy**

- 1. Digital Marketing Development**

Digital marketing development absolutely must be done in a measured and targeted manner in the current era. The change in the mode of promotion and partnership that was originally carried out through face-to-face, was changed to an online basis, starting from product offerings, discussing benefits, to closing documentation with customers. This initiative was carried out through 2 (two) stages, namely: 1) creation of materials for marketing and sales; 2) utilization of website and social media for online marketing. As of December, this initiative has been carried out 100%.

- 2. Product Development / Review of Existing Products**

To anticipate the current needs of the community, a review of existing products and risk analysis has been carried out in the event of a decline in product performance and increased competition. In addition, some of the products that are still in the development process at this time are the development of Health products (Intra's), the development of Pet Insurance products and Intra Smile Insurance. Currently also developing individual health products online with services using telemedicine in collaboration with digital solution companies in Indonesia and will conduct grand launching and sales after obtaining OJK approval.

- 3. Penetration Into Leasing and Multi Finance Business Segments**

Implementation of penetration into the leasing and multi finance business segment has begun to cooperate with several Indonesian leasing and multi finance and this continues to be developed regularly so as to increase the Company's production capacity.

- 4. Pricing Mindset Change with Multiyear Cooperation**

Implementation of multiyear cooperation is carried out on several significant corporate clients while still considering risks and annual reviews.

- 5. Strengthening Sales Team, Conducting Evaluation for Quality and Quantity Improvement**

Strengthening the sales team in terms of quality is done through sales force training conducted during the second semester of 2023.

Pelaksanaan *training* tatap muka yang biasa dilakukan secara *offline* diubah menjadi *training online* melalui webinar atau dilakukan secara kombinasi (*hybrid*). Selain itu Intra Asia melakukan perekrutan tenaga penjual secara ketat dan selektif terutama yang telah memiliki pengalaman, portofolio bisnis yang berkualitas, serta berlisensi dari Asosiasi dan telah terdaftar di OJK.

## • Pengendalian Biaya Klaim dan Operasional

### 1. Pemanfaatan Teknologi Berbasis *Website*

Inisiatif ini dilakukan untuk menunjang efisiensi dan efektivitas operasional Perusahaan dan layanan kepada pelanggan. Salah satunya dengan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi yang optimal, melakukan evaluasi pemanfaatan teknologi dilakukan secara rutin dan program-program sosialisasi untuk meningkatkan penggunaan teknologi berbasis *website* terus dilakukan secara berkala. Kebutuhan layanan berbasis teknologi sangat dirasakan manfaatnya oleh pelanggan, untuk itu pengembangan layanan ini melalui kerjasama dengan vendor maupun pengembangan pada fitur aplikasi internal Perusahaan terus dilakukan.

### 2. Pengembangan Verifikasi Klaim

Inisiatif ini dilakukan melalui pengembangan verifikasi klaim terpadu dan digitalisasi klaim. Pengembangan verifikasi klaim melalui digital akan terus dikembangkan melalui dokumen *soft copy* dengan didukung aplikasi yang mumpuni dalam memudahkan prosesnya.

### 3. Melakukan Mitigasi *Unauthorized Claim*

Mitigasi *unauthorized claim* dilakukan dengan cara *monitoring* yang lebih ketat pada saat verifikasi klaim, peningkatan kompetensi dan *training* secara berkala kepada para verifikator, kesiapan tools yang memadai dan pengembangan sistem aplikasi deteksi *fraud*.

### 4. Efisiensi *Opex*

Program efisiensi *opex* yang telah dilakukan selama tahun 2023 antara lain : efisiensi biaya tenaga kerja, efisiensi biaya umum, efisiensi program kerja divisi, dan efisiensi biaya pemasaran.

- Efisiensi biaya tenaga kerja melalui : tidak ada penambahan pegawai, tidak ada kenaikan gaji, dan tidak ada bonus pegawai.
- Efisiensi biaya umum dilakukan dengan cara renegotiasi biaya sewa, meniadakan rapat tatap muka, peniadaan perjalanan dinas, efisiensi biaya utilitas, dan pengurangan mobil operasional perusahaan.

The implementation of face-to-face training that is usually done offline is changed to online training through webinars or done in combination (*hybrid*). In addition, Intra Asia conducts strict and selective recruitment of salespeople, especially those who have experience, quality business portfolios, and are licensed by the Association and registered with OJK.

## • Claims and Operational Cost Control

### 1. Utilization of Web-Based Technology

This Initiative is carried out to support the efficiency and effectiveness of the Company's operations and services to customers. One of them is by optimizing the optimal use of technology, evaluating the use of technology is carried out regularly and socialization programs to increase the use of web-based technology continue to be carried out regularly. The need for technology-based services is very much felt by customers, therefore the development of this service through cooperation with vendors and development of the Company's internal application features continues to be carried out.

### 2. Claims Verification Development

This Initiative is carried out through the development of integrated claim verification and digitization of claims. The development of digital claim verification will continue to be developed through soft copy documents supported by qualified applications to facilitate the process.

### 3. Mitigating *Unauthorized Claims*

Mitigation of *unauthorized claims* is carried out by means of stricter monitoring during claim verification, competency improvement and regular training for verifiers, readiness of adequate tools and development of fraud detection application systems.

### 4. *Opex* Efficiency

*Opex* efficiency programs that have been carried out during 2023 include: labor cost efficiency, general cost efficiency, divisional work program efficiency, and marketing cost efficiency.

- Labor cost efficiency through: no additional employees, no salary increases, and no employee bonuses.
- General cost efficiency is carried out by renegotiating rental fees, eliminating face-to-face meetings, eliminating official travel, reducing utility costs, and reducing company operational cars.



c. Efisiensi biaya pemasaran dilakukan dengan cara meniadakan perjalanan dinas tenaga pemasar, meminimalisir kegiatan tatap muka untuk kemitraan dengan calon nasabah dan nasabah eksisting.

## 5. Optimalisasi Hasil Investasi

Selama tahun 2023, monitoring uang masuk sebagai modal untuk investasi dilakukan secara ketat. Monitoring kolektibilitas piutang premi dilakukan setiap minggu guna menjaga agar uang masuk tetap sesuai skedul dan dapat segera diinvestasikan.

### • Penguatan Tata Kelola dan Risk Culture

Menerapkan Integrasi *Governance, Risk, and Compliance* (GRC) dengan melakukan pemantauan indikator yang bersifat *high risk*. *Monitoring risk event* dilakukan secara periodik oleh unit manajemen risiko. Setiap bulan risiko dipantau melalui *risk appetite* dan monitoring dilakukan secara ketat terutama untuk indikator-indikator yang bersifat *high risk*.

### 1. Perbaiki Proses terutama Proses Inti

Perbaikan proses dilakukan melalui update *service blue print* yang telah dilakukan pada semester II tahun 2023 ini. Update proses inti yang dilakukan meliputi proses penjualan, proses penetapan premi, proses closing badan usaha, dan proses klaim.

### 2. Penguatan Budaya, Kompetensi, dan Kapabilitas Secara Berkelanjutan

- Penguatan *culture* terus dilakukan, salah satu program yang rutin dilaksanakan adalah kegiatan *townhall meeting* bulanan, kegiatan sadar budaya, dan sosialisasi melalui media sosial Perusahaan.
- Peningkatan kompetensi, dan kapabilitas dilakukan secara berkelanjutan melalui *training-training online* dan *e-learning*. Secara lebih detail kegiatan *training* selama tahun 2023 akan dijelaskan dalam bagian realisasi rencana perusahaan.

## PEMENUHAN TUJUAN-TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Strategi keberlanjutan Intra Asia diterapkan secara mendasar sesuai pencapaian tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia untuk periode 2015-2030. Perincian mengenai tujuan-tujuan SDGs serta kegiatan yang dilakukan Intra Asia untuk tahun 2023 adalah sebagai berikut:

c. Marketing cost efficiency is done by eliminating official travel of marketers, minimizing face-to-face activities for partnerships with prospective and existing customers.

## 5. Investment Return Optimization

During 2023, strict monitoring of incoming money as capital for investment was carried out. Monitoring of the collectibility of premium receivables is carried out every week to keep the money coming in on schedule and can be invested immediately.

### • Governance and Risk Culture Strengthening

Implementing Governance, Risk, and Compliance (GRC) Integration by monitoring high risk indicators. Risk event monitoring is carried out periodically by the risk management unit. Every month risks are monitored through risk appetite and monitoring is carried out strictly, especially for indicators that are high risk.

### 1. Process Improvement especially Core Processes

Process improvement is carried out through service blue print updates that have been carried out in the second semester of 2023. The core process updates include the sales process, premium determination process, business entity closing process, and claims process.

### 2. Continuous Strengthening of Culture, Competence, and Capability

- Strengthening culture continues to be carried out, one of the programs routinely implemented is monthly townhall meetings, culture awareness activities, and socialization through the Company's social media.
- Competency and capability improvement is carried out continuously through online trainings and e-learning. In more detail the training activities during 2023 will be explained in the realization section of the company plan.

## FULFILLMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Intra Asia's sustainability strategy is fundamentally aligned with Indonesia's Sustainable Development Goals (SDGs) for the period 2015-2030. Details of the SDGs and Intra Asia's activities for 2023 are as follows:





Tujuan SDGs SDGs Goal	Target	Kegiatan yang Dilakukan Activities Carried Out
<b>No Poverty</b>	Mengentaskan kemiskinan bagi semua orang di mana pun. / Eradicate poverty for all people everywhere	Menerapkan pengembangan produk, sesuai kebutuhan masyarakat. / Implementing product development, according to the needs of the community. Menerapkan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) secara berkala. / Implementing Social and Environmental Responsibility (CSR) programs on a regular basis.
<b>Zero Hunger</b>	Menghapuskan kelaparan, meningkatkan ketahanan pangan dan gizi yang baik, serta menciptakan pertanian berkelanjutan. / Eliminate hunger, improve food security and good nutrition, and create sustainable agriculture	Penerapan program TJSL, berupa bantuan pangan bagi sejumlah unsur masyarakat. / Implementation of the TJSL program, in the form of food rucks for a number of community elements. Partisipasi dalam kegiatan keagamaan, berupa pemberian makanan bagi masyarakat. / Participation in religious activities, in the form of providing food for the community.
<b>Good Health and Well Being</b>	Meningkatkan kesehatan masyarakat dan menumbuhkan ketahanan dalam menghadapi kesulitan kesehatan. / Improve community health and foster resilience in the face of health difficulties	Penerapan program TJSL, berupa penyaluran bantuan kesehatan bagi masyarakat. / Implementation of the TJSL program, in the form of distributing health assistance to the community. Partisipasi dalam penyuluhan kesehatan terhadap masyarakat. / Participation in health counseling for the community.
<b>Equality Education</b>	Memastikan bahwa semua anak mempunyai akses yang setara terhadap semua tingkat pendidikan yang berkualitas melalui pendidikan untuk pembangunan berkelanjutan dan gaya hidup berkelanjutan. / Ensure that all children have equal access to all levels of quality education through education for sustainable development and sustainable lifestyles.	Menyelenggarakan program edukasi dan literasi keuangan kepada masyarakat. / Organizing financial education and literacy programs for the community.
<b>Gender Equality</b>	Mendorong kesetaraan gender dan pemberdayaan semua perempuan dan anak perempuan di semua tingkatan. / Promote gender equality and empowerment of all women and girls at all levels.	Menerapkan sistem rekrutmen non-diskriminatif, yang memberi kesempatan setara bagi calon karyawan perempuan. / Implement a non-discriminatory recruitment system, which provides equal opportunities for female candidates. Menjamin pemenuhan hak-hak karyawan, termasuk bagi karyawan perempuan. / Ensure the fulfillment of employee rights, including for female employees. Menerapkan sistem pengembangan karier non-diskriminatif, yang memberi kesempatan setara bagi karyawan perempuan. / Implement a non-discriminatory career development system, which provides equal opportunities for female employees
<b>Decent Work and Economic Growth</b>	Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, lapangan kerja dan pekerjaan yang layak untuk semua. / Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all	Peningkatan kinerja ekonomi secara berkelanjutan. / Sustained improvement in economic performance. Penyediaan lapangan kerja, khususnya bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. / Provision of employment, especially for communities around the operational area. Kerja sama dengan pihak pemasok, khususnya pada skala lokal. / Cooperation with suppliers, especially on a local scale.



## RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Intra Asia mengajak semua pemangku kepentingan dengan bersama-sama membangun Indonesia melalui pengelolaan praktik keuangan berkelanjutan sesuai pemenuhan tujuan pembangunan di Indonesia, yang diarahkan untuk menjamin keutuhan lingkungan hidup, keselamatan, kemampuan, kesejahteraan, dan mutu hidup generasi masa kini dan masa depan. Lebih dari itu, program keuangan berkelanjutan ini sekaligus memperkuat komitmen Intra Asia dalam mendukung program pemerintah yang berkaitan dengan pelaksanaan pencapaian tujuan sesuai Peraturan Presiden nomor 111 tahun 2022.

Pengelolaan praktik keuangan berkelanjutan Intra Asia diterapkan berdasarkan pemenuhan peraturan perundang-undangan yang berlaku, mencakup Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, Emiten, dan Perusahaan Publik. Intra Asia telah menyusun rencana aksi keuangan berkelanjutan untuk periode 2023-2025, dengan penjabaran sebagai berikut:

## SUSTAINABLE FINANCE ACTION PLAN

Intra Asia invites all stakeholders to jointly build Indonesia through the management of sustainable finance practices in accordance with the fulfillment of development goals in Indonesia, which are directed to ensure the integrity of the environment, safety, ability, welfare, and quality of life of present and future generations. More than that, this sustainable finance program also strengthens Intra Asia's commitment to support government programs related to the implementation of achieving goals in accordance with Presidential Regulation number 111 of 2022.

The management of Intra Asia's sustainable finance practices is implemented based on the fulfillment of applicable laws and regulations, including OJK Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, Issuers, and Public Companies. Intra Asia has developed a sustainable finance action plan for the period 2023-2025, with the following description:

### Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2023 – 2025

Sustainable Finance Action Plan 2023-2025

Tahun Year	Target Kegiatan Activity Target	Indikator Indicator
2023	Implementasi Kegiatan Keuangan Berkelanjutan dengan bersinergi bersama klien Intra Asia. / Implementation of Sustainable Finance Activities by synergizing with Intra Asia clients	Realisasi dana CSR dialokasikan untuk program Keuangan Berkelanjutan. / Realization of CSR funds allocated for Sustainable Finance program.
	Sosialisasi/Edukasi Internal. / Internal Dissemination/Education	Pembuatan infografis tentang keuangan berkelanjutan pada media sosial. / Creation of infographics on sustainable finance on social media.
2024	Implementasi Kegiatan Keuangan Berkelanjutan. / Sustainable Finance Activity Implementation	Realisasi dana CSR dialokasikan 30% untuk program Keuangan berkelanjutan. / Realization of CSR funds allocated 30% for sustainable Finance programs.
	Review dan Penyesuaian Ketentuan Internal (Petunjuk Teknis) Keuangan Berkelanjutan. / Review and Adjustment of Internal Provisions (Technical Guidelines) of Sustainable Finance	Review dan Penyesuaian Ketentuan Internal (Petunjuk Teknis) Keuangan Keberlanjutan. / Review and Adjustment of Internal Provisions (Technical Guidelines) of Sustainability Finance.
	Sosialisasi/Edukasi Internal. / Internal Dissemination/Education	Pembuatan infografis tentang keuangan berkelanjutan pada media sosial. / Creation of infographics on sustainable finance on social media.



Tahun Year	Target Kegiatan Activity Target	Indikator Indicator
2025	Implementasi Kegiatan Keuangan Berkelanjutan. / Sustainable Finance Activity Implementation	Realisasi dana CSR dialokasikan 35% untuk program Keuangan berkelanjutan. / Realization of CSR funds allocated 35% for sustainable Finance programs.
	Peningkatan Kompetensi PIC Keuangan Berkelanjutan. / Competency Improvement of Sustainable Finance PIC	Peningkatan Kompetensi PIC Keuangan Berkelanjutan. / Competency Improvement of Sustainable Finance PIC
	Sosialisasi/Edukasi Internal. / Internal Dissemination/Education	Pembuatan infografis tentang keuangan berkelanjutan pada media sosial. / Creation of infographics on sustainable finance on social media.



## IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHTS





### Kinerja Ekonomi Economic Performance

Uraian Description	Satuan Units	2023	2022	2021
Aset / Assets	Juta Rupiah / Million Rupiah	492.433	350.530	300.393
Pendapatan Premi – Neto / Net Premium Revenue	Juta Rupiah / Million Rupiah	472.049	393.181	144.382
Laba Usaha / Profit	Juta Rupiah / Million Rupiah	31.670	3.472	2.132
<b>Kontribusi Pajak Kepada Negara / Tax Contribution to the Country</b>				
a. Pajak Final / Final Tax	Juta Rupiah / Million Rupiah	315.651	306.161	315.651
b. Pajak Penghasilan / Income Taxes	Juta Rupiah / Million Rupiah	3.503.666	3.662.952	1.449.083
Laba Tahun Berjalan / Current Year Profit	Juta Rupiah / Million Rupiah	24.460	6.442	1.588

### Kinerja Sosial Social Performance

Uraian Description	Satuan Units	2023	2022	2021
Jumlah Pegawai / Total Employees	Orang / People	181	160	146
Perputaran Pegawai / Employee Turnover	Persen / Percentage	15	20	22
Jumlah Kecelakaan Kerja / Total Occupational Accidents	Kasus / Case	Nihil / None	Nihil / None	Nihil / None
Jumlah Penyisihan Dana CSR / Total CSR Fund Allocation	Juta Rupiah / Million Rupiah	150	100	50

### Kinerja Lingkungan Environmental Performance

Uraian Description	Satuan Units	2023	2022	2021
Biaya Penggunaan Listrik dan Air / Electricity and Water Usage Cost	Juta Rupiah / Million Rupiah	333.818.634	339.294.278	376.627.097
Biaya Penggunaan BBM / Fuel Expenses	Juta Rupiah / Million Rupiah	572.331.665	470.486.015	1.352.942.775
Denda/Sanksi Pelanggaran Peraturan Lingkungan / Fines/Sanctions for Violations of Environmental Regulations	Kasus / Case	Nihil / None	Nihil / None	Nihil / None
Jumlah Keluhan Terkait Aspek Lingkungan / Total Complaints Related to Environmental Aspect	Kasus / Case	Nihil / None	Nihil / None	Nihil / None













**SEKILAS TENTANG  
INTRA ASIA**  
OVERVIEW OF INTRA ASIA

02











# SEKILAS TENTANG INTRA ASIA

## OVERVIEW OF INTRA ASIA

### Identitas Perusahaan

<b>Nama Perusahaan</b> Company Name		<b>PT Asuransi Intra Asia</b>
<b>Nama Branding</b> Brand Name		<b>Intra Asia</b>
<b>Tanggal Pendirian</b> Date of Establishment		27 Juli 1999 27 Juli 1999
<b>Bidang Usaha</b> Line of Business		Asuransi Umum Asuransi Umum
<b>Izin Usaha</b> Business License		Izin Usaha yang diterbitkan oleh Departemen Keuangan Republik Indonesia – Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan melalui Surat Nomor S.366/LK/2000 tanggal 3 Februari 2000. / Business License issued by the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia - Directorate General of Financial Institutions through Letter Number S.366/LK/2000 dated February 3, 2000.
<b>Jenis/Badan Hukum Pendirian</b> Type/Legal Entity of The Company		Perseroan Terbatas. / Limited Liability Company
<b>Dasar Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment		Akta Pendirian PT Asuransi Intra Asia No. 111 17 Juni 1988; No. C2-9606. HT.01.01. Oktober 1988. / Deed of Establishment of PT Asuransi Intra Asia No. 111 June 17, 1988; No. C2-9606. HT.01.01. October 1988.
<b>Modal Dasar</b> Authorized Capital		Rp. 100.000.000.000,- (Seratus Milyar Rupiah) / Rp. 100,000,000,000,- (One Hundred Billion Rupiah)
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b> Issued and Fully Paid-In Capital		Rp. 97.155.000.000,- (Sembilan Puluh Tujuh Miliar Seratus Lima Puluh Lima Juta Rupiah) / Rp. 97.155.000.000,- (Ninety Seven Billion One Hundred Fifty Five Million Rupiah)
<b>Jumlah Pegawai</b> Total Employees		181 Pegawai / 181 Employee



<p><b>Kepemilikan Saham</b> Share Ownership</p>		<p>Kepemilikan Saham Perseroan per 31 Desember 2023: / Share Ownership as of December 31, 2023: 99,23 % PT Intra Asia Corpora 0,77 % Kopkar PT Jasindo</p>
<p><b>Jaringan Kantor</b> Office Network</p>		<p>2 Kantor Cabang / 2 Branch Offices 15 Kantor Pemasaran / 15 Marketing Offices</p>
<p><b>Sekretaris Perusahaan</b> Corporate Secretary</p>		<p>BIMA ASTRIO Telpon: / Telephone: (021) 7986129 Email: corsec@intraasia.id</p>
<p><b>Alamat</b> Address</p>		<p><b>Menara Hijau</b> JL. MT. Haryono Kav. 33 Jakarta 12770, Indonesia Telp: (021) 7986129 Email: customer.care@intraasia.id</p>
<p><b>Website Perusahaan</b> Company Website</p>		<p>www.intraasia.id</p>
<p><b>Media Sosial</b> Social Media</p>		<p> : intraasiainsurance  : Intra Asia Insurance</p>
<p><b>Pengaduan Gratifikasi</b> Gratuity Complaint</p>		<p>wbs@intraasia.id</p>
<p><b>Whistleblowing System</b> Whistleblowing System</p>		<p>wbs@intraasia.id</p>





## VISI, MISI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

### VISION, MISSION AND CORPORATE CULTURE

Intra Asia melaksanakan kinerja keberlanjutan sesuai visi dan misi berkelanjutan, sebagai berikut:

Intra Asia implements sustainability performance in accordance with sustainability vision and mission, as follows:

### VISI

Sebagai Perusahaan Asuransi Umum yang dinamis dan dikenal oleh Masyarakat luas dengan nilai perusahaan yang adaptif.

### VISION

As a dynamic General Insurance Company and recognized by the wider community with active corporate values.

### MISI

- Membangun dan menerapkan tata Kelola Perusahaan yang baik dan secara proaktif menerapkan tanggung jawab social Perusahaan kepada Masyarakat;
- Mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas yang memiliki integritas dan komitmen tinggi;
- Membangun Perusahaan yang terus tumbuh, sehat, dapat diandalkan, dan memiliki eputasi yang baik, dengan peningkatan berkelanjutan pada setiap proses bisnis agar sinergi dengan mitra kerja, kolega, dan karyawan dapat terpelihara sehingga Perusahaan dapat memberikan pelayanan tertinggi dan bernilai tambah untuk mendapatkan kepuasan tertanggung.

### MISSION

- Build and implement good corporate governance and proactively implement the Company's social responsibility to the community;
- Develop quality human resources who have high integrity and commitment;  
Building a Company that continues to grow, healthy,
- reliable, and has a good reputation, with continuous improvement in every business process so that synergy with partners, colleagues, and employees can be maintained so that the Company can provide the highest service and added value to get insured satisfaction.

Di samping itu, Perseroan juga mengamalkan nilai-nilai inti (*core values*) sesuai arah kebijakan Pemegang Saham, dengan penjelasan sebagai berikut:

In addition, the Company also practices core values in accordance with the direction of the Shareholders' policy, with the following explanation:

#### Core Value INTRA

##### INTRA Core Value

Nilai Inti Core Value	Definisi Definition	Panduan Prilaku Guidelines of Behavior
Integrity	Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang selalu menjunjung tinggi dan menjalankan nilai-nilai kejujuran, ketulusan, kedisiplinan, dan komitmen untuk membangun kepercayaan. / Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang selalu menjunjung tinggi dan menjalankan nilai-nilai kejujuran, ketulusan, kedisiplinan, dan komitmen untuk membangun kepercayaan	Menerapkan pengembangan produk, sesuai kebutuhan masyarakat. / Implementing product development, according to the needs of the community. Menerapkan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) secara berkala. / Implementing Social and Environmental Responsibility (CSR) programs on a regular basis.



Nilai Inti Core Value	Definisi Definition	Panduan Prilaku Guidelines of Behavior
<b>Nurture</b>	Terus meningkatkan layanan dan produk yang berkualitas dan memberi nilai tambah dalam melindungi aset bertanggung. / Terus meningkatkan layanan dan produk yang berkualitas dan memberi nilai tambah dalam melindungi aset bertanggung	Terus meningkatkan layanan dan produk yang berkualitas dan memberi nilai tambah dalam melindungi aset bertanggung / Continue to improve quality services and products and provide added value in protecting insured assets
<b>Trust</b>	Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang menjaga keseimbangan organisasi dengan bertumbuh dan berkembang bersama di dalam suasana kekeluargaan dan saling mendukung untuk kemajuan individual dan organisasi. / Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang menjaga keseimbangan organisasi dengan bertumbuh dan berkembang bersama di dalam suasana kekeluargaan dan saling mendukung untuk kemajuan individual dan organisasi	Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang menjaga keseimbangan organisasi dengan bertumbuh dan berkembang bersama di dalam suasana kekeluargaan dan saling mendukung untuk kemajuan individual dan organisasi / A reflection of a work culture that maintains the balance of the organization by growing and developing together in a family atmosphere and supporting each other for individual and organizational progress.
<b>Reliable</b>	Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang mengedepankan sikap terampil, Berpengetahuan luas, dapat diandalkan serta Percaya Diri. / Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang mengedepankan sikap terampil, Berpengetahuan luas, dapat diandalkan serta Percaya Diri	Cerminan dari Sebuah budaya kerja yang mengedepankan sikap terampil, Berpengetahuan luas, dapat diandalkan serta Percaya Diri / A reflection of a work culture that emphasizes skill, knowledge, reliability and confidence.
<b>Agile</b>	Cerminan dari Sebuah budaya yang mengedepankan sikap gesit dalam bekerja, dapat merespon berbagai perubahan dengan cepat dan tidak terpaku pada prosedur yang kaku. / Cerminan dari Sebuah budaya yang mengedepankan sikap gesit dalam bekerja, dapat merespon berbagai perubahan dengan cepat dan tidak terpaku pada prosedur yang	Cerminan dari Sebuah budaya yang mengedepankan sikap gesit dalam bekerja, dapat merespon berbagai perubahan dengan cepat dan tidak terpaku pada prosedur yang kaku / A reflection of a culture that prioritizes an agile attitude at work, can respond to various changes quickly and is not fixated on rigid procedures / procedures.



## SKALA PERUSAHAAN

### COMPANY SCALE

Intra Asia mengukur skala usaha berdasarkan sejumlah komponen, dengan perincian hingga 31 Desember 2023 sebagai berikut:

Intra Asia measures business scale based on a number of components, with details up to December 31, 2023 as follows

#### Skala Perusahaan Intra Asia 2021 - 2023

Intra Asia Company Scale 2021 - 2023

Uraian Description	Satuan Units	2023	2022	2021
Jumlah Pegawai / Total Employees	Orang / People	181	160	146
Jumlah Kantor Pemasaran / Jumlah Kantor Pemasaran	Unit / Units	15	13	13
Jumlah Kantor Cabang / Jumlah Kantor Operasional	Unit / Units	2	3	3
Jumlah Aset / Jumlah Aset	Juta Rupiah / Million Rupiah	492.433.363	350.530.000	300.393.247
Jumlah Liabilitas / Jumlah Liabilitas	Juta Rupiah / Million Rupiah	327.230.432	194.786.819	144.392.432

## KEANGGOTAAN ORGANISASI DAN ASOSIASI

### MEMBERSHIP OF ORGANIZATIONS AND ASSOCIATIONS

Sampai dengan 31 Desember 2023, Intra Asia tergabung dan aktif di dalam sejumlah organisasi dan asosiasi sesuai bidang usaha yang dijalankan, baik sebagai anggota maupun pengurus, sebagai wujud partisipasi dan dukungan bagi industri asuransi di Indonesia. Sejumlah organisasi dan asosiasi tersebut adalah sebagai berikut:

As of 31 December 2023, Intra Asia is incorporated and active in a number of organizations and associations in accordance with the fields of business carried out, both as members and administrators, as a form of participation and support for the insurance industry in Indonesia. A number of these organizations and associations are as follows:

#### Skala Perusahaan Intra Asia 2021 - 2023

Intra Asia Company Scale 2021 - 2023

Nama Asosiasi/Organisasi Name of Association/Organization	Ruang Lingkup Asosiasi/Organisasi Scope of Association/Organization	Posisi Intra Asia Intra Asia Position
Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) / Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAJI)	Asuransi Umum / General Insurance	Anggota / Member
Kamar Dagang dan Industri (Kadin) / Chamber of Commerce and Industry (Kadin)	Perdagangan dan Industri / Trade and Industry	Anggota / Member
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan / Alternative Institutions for Settlement of Financial Services Sector Disputes	Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan / Financial Services Sector Dispute Resolution	Anggota / Member



## WILAYAH OPERASI JARINGAN

### AREAS OF OPERATIONS & NETWORKS

Intra Asia memiliki jaringan provider, bengkel resmi dan bengkel (*authorized*) yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Hal tersebut merupakan aspek yang memperkuat posisi Intra Asia di tengah pasar, khususnya pada masing-masing wilayah jaringan.

Intra Asia has a network of providers, authorized workshops and repair shops spread throughout Indonesia. This is an aspect that strengthens Intra Asia's position in the market, especially in each network area.

#### Jaringan Kantor Intra Asia selama 3 (Tiga) Tahun Terakhir

Intra Asia Office Network Table for the Last 3 (Three) Years

Jenis Kantor Office Type	2023	2022	2021
Kantor Cabang / Branch Offices	2	3	3
Kantor Pemasaran / Marketing Offices	15	13	13





### Jaringan Kantor per Wilayah Hingga 31 Desember 2023

Table of Office Network by Region up to 31 December 2023

Wilayah Area	Jenis Kantor Office Type	
	Kantor Cabang Branch Office	Kantor Pemasaran Marketing Office
Sumatera	1	5
Jawa	3	5
Kalimantan	-	1
Sulawesi	-	1
Bali	-	1





## MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

### BUILDING A CULTURE OF SUSTAINABILITY

Berbagai upaya dan langkah kami terapkan guna membangun budaya keberlanjutan, salah satu di antaranya adalah dengan menerbitkan laporan keberlanjutan. Kami percaya, laporan ini menjadi langkah awal dan termasuk sebagai pionir dalam industri asuransi di Indonesia.

Selain itu, dalam Intra Asia, kami senantiasa melakukan berbagai komunikasi serta pelatihan untuk memastikan bahwa setiap lini perusahaan dan seluruh sobat Intra Asia dapat mengarah pada strategi yang sama, yaitu membangun Intra Asia menjadi sebuah perusahaan berkelanjutan.

Sebagai upaya membangun pengelolaan bisnis yang sehat dan mencapai berkelanjutan, Perusahaan telah melaksanakan kajian berkala terhadap pengendalian internal yang dilakukan oleh audit Internal. Hal tersebut guna memberikan pertimbangan terkait penelaahan pengendalian internal Perseroan sesuai rencana bisnis yang ditetapkan.

We have implemented various efforts and steps to build a culture of sustainability, one of which is by publishing a sustainability report. We believe that this report is a first step and a pioneer in the Insurance Industry in Indonesia.

In addition, In Intra Asia, we always carry out various communications and training to ensure that every line of the company and all Intra Asia friends can lead to the same strategy, namely building Tugu Insurance into a sustainable company.

In an effort to build healthy business management and achieve sustainability, the Company has carried out periodic reviews of internal controls carried out by Internal audit. This is to provide consideration regarding the review of the Company's Internal controls in accordance with the established business plan.

## PENDEKATAN ATAU PRINSIP PENCEGAHAN

### APPROACHES OR PRINCIPLES OF PREVENTION

Sebagai upaya mewujudkan pengelolaan bisnis yang sehat hingga mencapai pertumbuhan berkelanjutan, Intra Asia telah melaksanakan kajian secara berkala terhadap penerapan pengendalian internal yang dilakukan oleh auditor eksternal dan Divisi Audit Internal.

Penerapan pengendalian internal Perseroan merupakan salah satu pendekatan prinsip pencegahan dari berbagai risiko dalam menjalankan kegiatan operasional, sesuai rencana bisnis yang ditetapkan, karena Perseroan menyadari pengelolaan usaha di bidang asuransi tidak terlepas dari adanya risiko.

Oleh karena itu, penerapan manajemen risiko sangat penting dikelola secara terencana, sistematis, dan terstruktur untuk menangani berbagai macam risiko yang ada.

In an effort to realize healthy business management to achieve sustainable growth, Intra Asia has conducted periodic reviews of the Implementation of Internal controls conducted by external auditors and the Internal Audit Division.

The implementation of the Company's internal control is one of the principle approaches to prevent various risks in carrying out operational activities, according to the business plan set, because the Company realizes that business management in the Insurance sector is inseparable from risk.

Therefore, the implementation of risk management is very important to be managed in a planned, systematic and structured manner to handle various kinds of existing risks.

Sebagai bagian dari praktik tata kelola perusahaan yang baik, penerapan manajemen risiko di Intra Asia mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank dan Surat Edaran OJK Nomor 8 /SEOJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, Dan Perusahaan Reasuransi Syariah, beserta peraturan dan perundang-undangan yang berlaku lainnya.

Penerapan manajemen risiko Intra Asia mengacu pada 4 (empat) pilar sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta penetapan limit risiko;
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko, serta sistem informasi manajemen risiko melalui *corporate risk profile* dan *key risk indicator*;
4. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

Lebih dari itu, Intra Asia telah mengembangkan sistem pengendalian internal berbasis pertahanan tiga lapis (*three lines of defense*) dengan prinsip pencegahan, deteksi, dan pengarahannya, dengan penjelasan sebagai berikut:

1. *First line of defense*, merupakan tugas dan tanggung jawab dari risk owner (*risk taking unit*) yaitu seluruh unit kerja yang menjalankan fungsi bisnis (operasional) dan melaksanakan proses manajemen risiko di unit kerja masing-masing.
2. *Second Line of Defense*, merupakan tugas dan tanggung jawab dari unit kerja yang menjalankan fungsi kepatuhan dan fungsi manajemen risiko.
3. *Third Line of Defense*, merupakan tugas dan tanggung jawab dari unit kerja yang menjalankan fungsi audit internal.

As part of good corporate governance practices, the implementation of risk management in Intra Asia refers to the Financial Services Authority Regulation Number 44/POJK.05/2020 concerning the Implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions and OJK Circular Letter Number 8/SEOJK.05/2021 concerning the Implementation of Risk Management for Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies, along with other applicable laws and regulations.

Intra Asia's risk management implementation refers to 4 (four) pillars as follows:

1. Active supervision of the Board of Directors and Board of Commissioners;
2. Adequacy of risk management policies and procedures;
3. and the establishment of risk limits;
- Adequacy of risk identification, measurement, control and monitoring processes, as well as risk management information systems through corporate risk profile and key risk indicators;
4. A comprehensive internal control system.

More than that, Intra Asia has developed an internal control system based on three lines of defense with the principles of prevention, detection, and direction, with the following explanation:

1. First line of defense, is the duty and responsibility of the risk owner (*risk taking unit*), namely all work units that carry out business (operational) functions and carry out risk management processes in their respective work units.
2. Second Line of Defense, is the duty and responsibility of the work unit that carries out the compliance function and risk management function.
3. Third Line of Defense, is the duty and responsibility of the work unit that carries out the internal audit function.



## INISIATIF EKSTERNAL

### EXTERNAL INITIATIVES

Intra Asia berkomitmen untuk terus meningkatkan standar mutu dan layanan, yang terbukti antara lain dengan menawarkan produk-produk asuransi yang kompetitif sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Intra Asia is committed to continuously improving its quality and service standards, which is evident among others by offering competitive Insurance products in accordance with applicable regulations.

Selama tahun 2023, Intra Asia memperoleh sejumlah penghargaan dan sertifikasi sebagai berikut:

During the year, Intra Asia obtained a number of awards and certifications as follows:



 <p>"Excellence Service Company Winner 2023"</p>	 <p>"The Best Performance General Insurance Company 2023" (Gross Premium IDR 250 Billion - &lt; IDR 500 Billion)</p>	 <p>"The Best Performing General Insurance 2023 based on Financial Performance 2020-2022" (General Insurance Category with Premium Gross Rp250 Billion Less Than Rp500 Billion)</p>
 <p>16 Mei 2023 / Mei 16, 2023</p>	 <p>27 Juli 2023 / Juli 27, 2023</p>	 <p>27 Juli 2023 / Juli 27, 2023</p>
 <p>Indonesia Award Magazine</p>	 <p>Infobank</p>	 <p>The Finance</p>





## RANTAI PASOKAN

### SUPPLY CHAIN

Sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Intra Asia menjalin kerja sama dengan pemasok/vendor, baik dalam proses pengadaan barang maupun jasa, melalui mekanisme yang transparan dan wajar sesuai peraturan yang berlaku. Kerja sama tersebut dilakukan di antaranya dengan provider rumah sakit, klinik laboratorium, puskesmas, bengkel resmi dan bengkel *authorized* serta penyedia jasa layanan kesehatan lain, yang dilakukan untuk mendukung kegiatan operasional sehari-hari.

As part of the implementation of good corporate governance, Intra Asia cooperates with suppliers/vendors, both in the procurement of goods and services, through a transparent and fair mechanism in accordance with applicable regulations. The cooperation is carried out among others with hospital providers, laboratory clinics, health centers, authorized workshops and authorized workshops and other health service providers, which are carried out to support daily operational activities.

## PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA ORGANISASI PERUSAHAAN

### SIGNIFICANT CHANGES IN THE COMPANY ORGANIZATION

Pada tahun 2023, tidak terdapat perubahan signifikan pada organisasi Perseroan mencakup berupa penutupan/ pembukaan kantor cabang, perubahan organisasi, maupun perubahan struktur kepemilikan.

In 2023, there were no significant changes to the Company's organization, including the closure/opening of branch offices, organizational changes, or changes in ownership structure.

## KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

### STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Intra Asia memetakan keterlibatan masing-masing unsur pemangku kepentingan, dengan perincian metode pelibatan, frekuensi, serta topik pembahasan sebagai berikut:

Intra Asia maps the engagement of each stakeholder element, with details of engagement methods, frequency, and discussion topics as follows:



### Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency	Topik Pembahasan Discussion Topics
Pemegang Saham / Shareholders	RUPS Tahunan / Annual GMS	Satu kali dalam satu tahun / once a year	Pencapaian Kinerja / Performance Achievement
	RUPS Luar Biasa / Extraordinary GMS	Saat diperlukan / When necessary	
Pelanggan/Nasabah / Customer/Consumer	Survei Kepuasan / Satisfaction Survey	Satu kali dalam satu tahun / once a year	Tingkat Kepuasan Pelanggan / Customer Satisfaction Level
Mitra Kerja/Pemasok / Partners/Suppliers	Kontrak Kerja / Work Contract	Sesuai kebutuhan / When needed	Pengadaan Barang/Jasa / Procurement of Goods/Services
Pegawai /Employees	Survei Kepuasan Pegawai / Employee Satisfaction Survey	Satu kali dalam satu tahun / once a year	Tingkat Kepuasan Pelanggan / Customer Satisfaction Level
Lembaga Swadaya Masyarakat / Non-Government Organization	Kerja sama dalam pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL/CSR) / Collaboration in carrying out Corporate Social Responsibility (CSR) programs	Secara berkala / Periodically	Strategi pengelolaan CSR untuk meningkatkan reputasi Intra Asia / CSR management strategy to enhance Intra Asia reputation
Media	· Press release · Press conference	Saat diperlukan / When necessary	Informasi kinerja, produk dan program Intra Asia yang disampaikan ke Publik / Information on the performance, products, and programs of Intra Asia to the public



**LAPORAN DIREKSI**  
BOARD OF DIRECTOR'S

**03**



## LAPORAN DIREKSI

### REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS



#### Yang terhormat, para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan

Honorable Shareholders and Stakeholders

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, Perseroan dapat melalui tahun 2023 seiring pemenuhan kinerja keberlanjutan bagi segenap pemangku kepentingan. Perseroan berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam menghadirkan manfaat bagi semua pihak baik individu maupun entitas organisasi bertanggung jawab dan berkontribusi dalam menjaga kehidupan sekitar dan pembangunan secara berkelanjutan yang dirumuskan dalam tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB).

Seiring dengan itu, Intra Asia menerapkan konsep keberlanjutan pada kerangka pengelolaan bisnis asuransi dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, serta pembangunan berkelanjutan. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan bakti kepada negara, Intra Asia turut berkontribusi dalam pencapaian pembangunan berkelanjutan melalui program keuangan berkelanjutan dan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Praise and gratitude to God Almighty, because thanks to His grace and blessings, the Company can go through 2023 along with the fulfillment of sustainability performance for all stakeholders. The Company is committed to continue to contribute in bringing benefits to all parties, both individuals and organizational entities, to be responsible and contribute to maintaining the surrounding life and sustainable development formulated in the sustainable development goals (SDGs).

Along with that, Intra Asia applies the concept of sustainability to the insurance business management framework by considering economic, social and environmental aspects, as well as sustainable development. As a form of social responsibility and devotion to the country, Intra Asia contributes to the achievement of sustainable development through sustainable finance programs and Social and Environmental Responsibility (CSR) programs.



Sebagai lembaga keuangan non-bank, Perseroan juga Menyusun Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk kepatuhan Perseroan atas pemberlakuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.03/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Merujuk terhadap ketentuan tersebut, kami juga telah mengadopsi standar internasional *Global Reporting Initiative* (GRI) untuk pengungkapan topik-topik material selama periode pelaporan.

#### KEBERLANJUTAN DAN STRATEGI INTRA ASIA DALAM MEMBANGUN PEREKONOMIAN

Perseroan memandang keberlanjutan sebagai bagian dari nilai inti yang harus diintegrasikan dalam seluruh aspek bisnis. Dalam menjalankannya, Perseroan telah menetapkan strategi keberlanjutan yang dituangkan dalam Strategi Keberlanjutan Intra Asia. Untuk terus menjaga kinerja Perusahaan, berbagai inisiatif dan langkah-langkah perbaikan terus dilakukan untuk tetap menjaga agar kinerja perusahaan dapat melebihi target yang ditetapkan. Selain itu potensi peningkatan klaim bisa terjadi kapan saja dan potensi penurunan investasi juga menjadi concern yang serius terutama *issue* likuiditas. Untuk menjaga keberlangsungan operasional Perusahaan melakukan beberapa inisiatif diantaranya:

1. Melakukan inovasi terhadap layanan dan produknya sehingga semakin menjawab kebutuhan konsumen
2. Melakukan kolaborasi dengan stakeholders terkait untuk memperluas jangkauan dan distribusi produk layanan kepada masyarakat
3. Meningkatkan *customer experience* melalui *embedded finance*, peningkatan program edukasi dan sosialisasi untuk meningkatkan literasi dan kepercayaan konsumen
4. Mempercepat proses digitalisasi dengan membangun infrastruktur yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan

As a non-bank financial institution, the Company also prepares a Sustainability Report as a form of compliance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, as well as OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.03/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. Referring to these provisions, we have also adopted the Global Reporting Initiative (GRI) international standards for the disclosure of material topics during the reporting period.

#### SUSTAINABILITY AND INTRA ASIAN STRATEGY IN BUILDING THE ECONOMY

The Company views sustainability as part of its core values that must be integrated into all aspects of the business. In doing so, the Company has established a sustainability strategy as outlined in the Intra Asia Sustainability Strategy. To continue to maintain the Company's performance, various initiatives and corrective measures continue to be taken to keep the Company's performance exceeding the set targets. In addition, the potential increase in claims can occur at any time and the potential decrease in investment is also a serious concern, especially the issue of liquidity. To maintain operational sustainability, the Company undertook several initiatives including:

1. Innovate its services and products so that they increasingly answer consumer
2. needs Collaborate with relevant stakeholders to expand the reach and distribution of service products to the community
3. Improving customer experience through embedded finance, increasing education and socialization programs to increase consumer literacy and trust
4. Accelerate the digitalization process by building the right infrastructure and according to needs



Untuk aspek tata kelola, kami berfokus untuk memperkuat tata kelola perusahaan *Risk*, dan *Culture* kami lakukan dengan mengintegrasikan *Governance, Risk, and Compliance* (GRC) melalui pemantauan indikator yang bersifat *high risk*, melakukan perbaikan proses terutama pada proses inti dan penguatan *culture, competencies and capabilities* dan menciptakan produk asuransi. Hal itu diharapkan mampu menghadirkan nilai tambah dan menghasilkan dampak secara lebih luas secara berkelanjutan.

### KINERJA EKONOMI

Perusahaan memiliki optimisme yang baik dalam menghasilkan kinerja ekonomi di tahun 2023. Hal ini dibuktikan dengan kinerja keuangan Perusahaan yang berhasil membukukan kinerja positif dan mengalami perbaikan dari tahun sebelumnya, sudah terlihat di beberapa *class of business*. Perbaikan ekonomi nasional secara langsung dan tidak langsung juga berdampak pada kinerja Intra Asia.

Hasil positif tersebut diperoleh melalui peningkatan pendapatan Perusahaan sebesar Rp 525 miliar atau setara dengan 101%, meningkat dibandingkan perolehan tahun sebelumnya. Hal ini terjadi dengan dipengaruhi oleh pendapatan dari Laba Underwriting dan Pendapatan Investasi. Dari sisi laba underwriting dengan mencatat laba sebesar Rp 86,26 Miliar sedangkan dari sisi Pendapatan Investasi sebesar Rp 30,40 Miliar.

Perseroan juga berpartisipasi dalam pembangunan negara melalui pembayaran pajak. Untuk tahun 2023, Intra Asia menyalurkan pembayaran pajak sejumlah Rp 4.7 miliar atau meningkat 6 % dibanding tahun 2022 yang sejumlah Rp 4.6 miliar.

For the governance aspect, we focus on strengthening the corporate governance of *Risk*, and *Culture* by Integrating *Governance, Risk, and Compliance* (GRC) through monitoring high risk indicators, making process improvements especially in core processes and strengthening culture, competencies and capabilities and creating Insurance products. This is expected to bring added value and generate broader impacts in a sustainable manner.

### ECONOMIC PERFORMANCE

The Company has good optimism in generating economic performance in 2023. This is evidenced by the Company's financial performance which managed to record positive performance and experienced improvements from the previous year, already seen in several classes of business. The improvement of the national economy directly and indirectly also impacted the performance of Intra Asia.

The positive results were obtained through an increase in the Company's revenue of Rp 525 billion or equivalent to 101%, an increase compared to the previous year's acquisition. This was influenced by income from underwriting profit and investment income. In terms of underwriting profit by recording a profit of Rp 86.26 billion while in terms of investment income amounted to Rp 30.40 billion.

The Company also participates in the development of the country through tax payments. For 2023, Intra Asia distributed tax payments totaling Rp 4.7 billion, an increase of 6% compared to 2022 which amounted to Rp 4.6 billion.



## KINERJA SOSIAL

Perseroan senantiasa melakukan pengelolaan SDM berdasarkan best practices yang dimiliki, agar tercipta SDM yang unggul, loyal dan berkompeten di bidangnya. Pengelolaan SDM Perseroan dilakukan secara menyeluruh dan berkelanjutan mulai dari perencanaan kebutuhan organisasi, pemenuhan kapasitas, pengembangan, manajemen kinerja dan sistem imbal jasa, hingga pelaksanaan *retirement* pegawai. Intra Asia terus berupaya melakukan peningkatan kualitas pengelolaan SDM agar dapat mendukung strategi dan rencana bisnis yang terintegrasi dengan visi dan misi Perseroan. Hal tersebut dilaksanakan seiring pemenuhan hak secara menyeluruh bagi karyawan, sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pengembangan kompetensi SDM dilakukan secara berkelanjutan untuk meningkatkan kompetensi SDM secara berkesinambungan, sebagai upaya Perseroan dalam memberi kesempatan bagi masing-masing karyawan untuk dapat mengembangkan kemampuan yang dimiliki. Intra Asia secara periodik menerapkan program pelatihan dan pengembangan kompetensi untuk karyawan, melalui perencanaan dan praktik penerapan yang sistematis, tanpa praktik diskriminasi dalam bentuk apa pun. Perseroan menjamin pemberian kesempatan kerja yang setara, tanpa membedakan gender, agama, suku, dan asal daerah.

Intra Asia memiliki komitmen untuk dapat senantiasa menjaga lingkungan kerja agar tetap nyaman dan kondusif bagi karyawan. Perseroan telah memastikan bahwa praktik ketenagakerjaan yang diterapkan terbebas dari kerja di bawah paksaan, antara lain dengan memberikan hak cuti dan hari libur sesuai regulasi yang berlaku.

Seiring hal tersebut, Intra Asia menjamin adanya pemberian upah secara layak dan objektif, dengan memperhatikan kinerja dan kapabilitas karyawan pada sejumlah level organisasi. Pemberian upah bagi karyawan juga disesuaikan dengan peraturan yang berlaku, yaitu dengan memperhatikan standar upah minimum yang ditetapkan. Lebih dari itu, Perseroan juga memberi jaminan kesehatan kepada karyawan, berupa asuransi ketenagakerjaan, asuransi kesehatan, BPJS Kesehatan, tunjangan tetap dan tidak tetap.

## SOCIAL PERFORMANCE

The Company always manages its human resources based on best practices, in order to create superior, loyal and competent human resources in their fields. The Company's HR management is carried out in a comprehensive and sustainable manner starting from planning organizational needs, capacity fulfillment, development, performance management and reward systems, to the implementation of employee retirement. Intra Asia continues to strive to improve the quality of HR management in order to support strategies and business plans that are integrated with the Company's vision and mission. This is carried out in line with the fulfillment of comprehensive rights for employees, in accordance with applicable laws and regulations.

HR competency development is carried out on an ongoing basis to improve HR competencies on an ongoing basis, as an effort by the Company to provide opportunities for each employee to develop their abilities. Intra Asia periodically implements training and competency development programs for employees, through systematic planning and implementation practices, without discriminatory practices in any form. The Company guarantees equal employment opportunities, regardless of gender, religion, ethnicity, and regional origin.

Intra Asia is committed to maintaining a comfortable and conducive working environment for employees. The Company has ensured that the employment practices implemented are free from forced labor, among others by providing leave and holiday rights in accordance with applicable regulations.

Along with this, Intra Asia guarantees the provision of wages in a decent and objective manner, taking into account the performance and capabilities of employees at a number of organizational levels. Wages for employees are also adjusted to the prevailing regulations, namely by paying attention to the minimum wage standards set. Moreover, the Company also provides health insurance to employees, in the form of employment insurance, health insurance, BPJS Health, fixed and non-permanent benefits.

Perseroan menjamin hak pegawai terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) dengan mencantumkan klausul tentang K3 dalam Peraturan Perusahaan pada Petunjuk Teknis Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Intra Asia berupaya semaksimal mungkin agar tidak ada kasus kecelakaan kerja (zero accident) yang terjadi di lingkungan Perseroan. Perseroan juga memberikan hak cuti melahirkan bagi pegawai perempuan dan hak cuti bagi pegawai pria yang istrinya melahirkan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan dan Kebijakan Kepegawaian Perseroan.

Kinerja sosial Intra Asia pada bidang ketenagakerjaan secara mendasar dapat diukur melalui tingkat perputaran karyawan yang terjadi pada 1 (satu) periode tahun. Untuk tahun 2023, tingkat perputaran karyawan Intra Asia ada sebesar 15 % atau membaik dibanding tingkat perputaran karyawan pada tahun 2022 yang sebesar 27 %

Selanjutnya, pada aspek privasi pelanggan, Intra Asia berkomitmen untuk menjaga kerahasiaan dan tidak menggunakan informasi apapun terkait data pelanggan atau nasabah di luar kesepakatan dengan nasabah. Dengan komitmen tersebut, pada tahun pelaporan tidak terdapat pengaduan mengenai pelanggaran terhadap privasi data pelanggan. Penggunaan data pelanggan atau nasabah hanya diperuntukkan untuk kepentingan administrasi. Sepanjang tahun 2023 tidak ditemukan adanya kasus mengenai kebocoran, pencurian atau kehilangan data nasabah atau pelanggan. Hal ini sebagai bukti komitmen Perseroan untuk senantiasa menjaga data pelanggan. Perseroan juga memberikan informasi secara benar dan jelas tentang jasa dan produk asuransi yang diberikan dan memiliki mekanisme penyampaian dan penanganan pengaduan konsumen atau peserta.

Secara periodik, Intra Asia melaksanakan pemenuhan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui program Corporate Social Responsibility (CSR). Penerapan program CSR Intra Asia mencakup 4 (empat) pilar utama, yaitu Pendidikan, Keagamaan, Kesehatan, dan Bina Lingkungan. Untuk tahun 2023, Intra Asia telah merealisasikan penyaluran dana melalui program CSR sejumlah Rp...

The Company guarantees employee rights related to Occupational Health and Safety (OHS) by including clauses on OHS in the Company's Regulations on Occupational Health and Safety (OHS) Technical Guidelines. Intra Asia makes every effort so that there are no cases of work accidents (zero accident) that occur in the Company's environment. The Company also provides maternity leave rights for female employees and leave rights for male employees whose wives give birth as stipulated in the Company's Regulations and Personnel Policy.

Intra Asia's social performance in the employment sector can basically be measured through the employee turnover rate that occurs in 1 (one) year period. For the year 2023, Intra Asia's employee turnover rate is 15 % or improved compared to the employee turnover rate in 2022 which amounted to 27%.

Furthermore, on the aspect of customer privacy, Intra Asia is committed to maintaining confidentiality and not using any information related to customer or customer data outside the agreement with the customer. With this commitment, in the reporting year there were no complaints regarding violations of customer data privacy. The use of customer or customer data is only for administrative purposes. Throughout 2023 there were no cases of leakage, theft or loss of customer or customer data. This is a proof of the Company's commitment to always maintain customer data. The Company also provides correct and clear information about the services and insurance products provided and has a mechanism for submitting and handling consumer or participant complaints.

Periodically, Intra Asia fulfills its Social and Environmental Responsibility (CSR) through Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The implementation of Intra Asia's CSR program covers 4 (four) main pillars, namely Education, Religion, Health, and Community Development. For the year 2023, Intra Asia has realized the distribution of funds through CSR programs in the amount of Rp....





## KINERJA LINGKUNGAN

Intra Asia memiliki komitmen untuk melaksanakan seluruh kegiatan operasionalnya dengan memperhatikan pemenuhan kinerja keberlanjutan pada aspek lingkungan. Secara umum, pemenuhan kinerja keberlanjutan pada aspek lingkungan diarahkan untuk berkontribusi pada upaya pelestarian serta pengurangan dampak buruk bagi lingkungan. Sejumlah program yang dilaksanakan antara lain berupa penghematan energi, penggunaan material yang lebih ramah lingkungan, pengurangan emisi, hingga pengelolaan limbah.

Pelestarian dan pengurangan dampak buruk bagi lingkungan hidup yang dilakukan oleh Intra Asia secara mendasar merupakan wujud kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Lebih dari itu, Intra Asia menggunakan standar manajemen yang berlaku secara internasional, yaitu ISO 26000 yang menyediakan panduan tanggung jawab sosial (*Guidance on Standar Social Responsibility*).

Intra Asia melakukan pelestarian dan pengurangan dampak buruk bagi lingkungan dengan memberlakukan aturan dan kebijakan internal yang wajib diterapkan oleh seluruh insan Perseroan. Hal tersebut merupakan upaya Intra Asia dalam menjaga penerapan kinerja keberlanjutan pada aspek lingkungan hidup, agar secara konsisten dapat dilaksanakan oleh karyawan dari berbagai level organisasi.

Secara khusus, Intra Asia memiliki program *Go Green*, sebagai tindak lanjut dari komitmen Perseroan dalam mewujudkan pengelolaan bisnis yang lebih ramah lingkungan. Program *Go Green* tersebut telah diterapkan di lingkungan kantor Intra Asia, antara lain berupa penghematan Listrik dan air, penggunaan perangkat elektronik sesuai standar lingkungan, serta melakukan uji emisi pada alat yang menghasilkan asap seperti genset dan kendaraan operasional. Di samping itu, Perseroan telah menerapkan program *paperless*, yaitu upaya penghematan penggunaan kertas di antaranya pada proses pengarsipan dokumen.

## ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Intra Asia is committed to carrying out all of its operational activities with due regard to the fulfillment of sustainability performance in environmental aspects. In general, the fulfillment of sustainability performance in environmental aspects is directed to contribute to preservation efforts and reduce adverse impacts on the environment. A number of programs implemented include energy savings, the use of more environmentally friendly materials, emission reduction, and waste management.

Intra Asia's preservation and reduction of adverse environmental impacts is fundamentally a form of compliance with applicable laws and regulations. Moreover, Intra Asia utilizes an internationally accepted management standard, ISO 26000, which provides guidance on social responsibility standards.

Intra Asia conserves and reduces adverse impacts on the environment by enforcing internal rules and policies that must be implemented by all Company personnel. This is Intra Asia's effort to maintain the implementation of sustainability performance in environmental aspects, so that it can be consistently implemented by employees from various levels of the organization.

In particular, Intra Asia has a *Go Green* program, as a follow-up to the Company's commitment in realizing more environmentally friendly business management. The *Go Green* program has been implemented in the Intra Asia office environment, including saving electricity and water, using electronic devices according to environmental standards, and conducting emission tests on equipment that produces smoke such as generators and operational vehicles. In addition, the Company has implemented a *paperless* program, which is an effort to save the use of paper, including in the document archiving process.

Perseroan secara konsisten berhasil melakukan penghematan penggunaan bahan bakar setiap tahun. Pada tahun 2023, biaya penggunaan bahan bakar yang telah dikeluarkan oleh Perseroan sebesar Rp 572 juta yang meningkat dibandingkan pada tahun 2022 sebesar Rp 470 juta. Peningkatan bahan bakar ini berasal dari penggunaan kendaraan operasional yang digunakan Perseroan untuk mengunjungi mitra kerja dalam rangka sinergi dan menjalin hubungan baik.

Biaya alat tulis kantor Perseroan pada tahun 2023, sebesar Rp 115 juta atau meningkat 15 % dibanding tahun 2022 yaitu sebesar Rp 98 juta. Peningkatan ini salah satunya dikarenakan penambahan tenaga kerja dan penerbitan polis peserta, kemudian saat ini Perseroan juga sedang memanfaatkan penggunaan teknologi digital, Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan penghematan penggunaan kertas, pulpen, pensil, dan alat tulis kantor lainnya untuk kegiatan operasional Perseroan serta membantu mengurangi penebangan pohon dan menjaga kelestarian lingkungan, termasuk meminimalisir limbah kertas.

Upaya Perseroan dalam pengelolaan *Customer Handling System (CHS)* maupun aplikasi pelayanan informasi kepada peserta yang berbasis Android juga berdampak pada penghematan biaya komunikasi melalui sambungan telepon maupun penghematan biaya cetak brosur informasi produk kepada peserta maupun calon peserta.

Biaya fotocopy Perseroan pada tahun 2023 meningkat sebesar 24 % dibanding tahun sebelumnya, namun saat ini Perseroan terus berupaya melakukan penghematan fotocopy dengan penggunaan email dan aplikasi pada alur informasi perusahaan untuk meminimalisir penggunaan kertas dan tinta fotocopy serta listrik yang digunakan mesin fotocopy.

Di sisi lain, untuk mendukung keberlanjutan lingkungan, kami juga menciptakan *Green Office* dengan mengutamakan pendekatan operasional yang ramah lingkungan dengan program penghematan energi, mengurangi emisi dengan penggunaan freon AC sesuai standar lingkungan yang tidak merusak lapisan ozon dan melakukan uji emisi pada alat yang menghasilkan asap seperti genset dan kendaraan operasional.

The Company has consistently managed to make savings in fuel usage every year. In 2023, the cost of fuel used by the Company amounted to Rp 572 million, which increased compared to Rp 470 million in 2022. The increase in fuel came from the use of operational vehicles used by the Company to visit partners in order to synergize and establish good relations.

The Company's office stationery costs in 2023, amounted to Rp 115 million or increased 15% compared to 2022 which amounted to Rp 98 million. This increase is partly due to the addition of manpower and the issuance of participant policies, then currently the Company is also utilizing the use of digital technology, the Company is committed to continue to save the use of paper, pens, pencils, and other office stationery for the Company's operational activities and help reduce tree cutting and preserve the environment, including minimizing paper waste.

The Company's efforts in managing the *Customer Handling System (CHS)* and the application of information services to participants based on Android also have an impact on saving communication costs via telephone lines and saving the cost of printing product information brochures to participants and prospective participants.

The Company's photocopy costs in 2023 increased by 24% compared to the previous year, but currently the Company continues to make efforts to save photocopies by using email and applications in the company's information flow to minimize the use of paper and photocopy ink and electricity used by photocopiers.

On the other hand, to support environmental sustainability, we also created a *Green Office* by prioritizing an environmentally friendly operational approach with energy saving programs, reducing emissions by using AC freon according to environmental standards that do not damage the ozone layer and conducting emission tests on smoke-generating equipment such as generators and operational vehicles.



Intra Asia optimistis sejumlah program yang telah dilaksanakan dapat secara terus-menerus ditingkatkan hingga menghasilkan dampak yang signifikan bagi upaya pelestarian dan pengurangan dampak buruk terhadap lingkungan hidup.

Perseroan juga memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk menyampaikan saran atau keluhan terkait pelestarian lingkungan hidup ke Divisi Corporate Secretary melalui email [corsec@intraasia.id](mailto:corsec@intraasia.id). Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak mendapatkan sanksi berkaitan dengan ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup.

### PELUANG DAN PROSPEK USAHA

*International Monetary Fund* (IMF) dan *World Bank* (WB)—memberikan peringatan dini bahwa prospek perekonomian dunia di 2024 sangat menantang.

Salah satu yang disebutkan ialah efek lanjutan dari perang di Ukraina berlanjut ke perang kelompok Hamas (Palestina) versus Israel. Efek perang tentu tidak baik bagi perekonomian dunia dan kawasan mana pun karena mengganggu jalur distribusi global. Adapun inflasi global yang masih tinggi mendorong bank-bank sentral, terutama di negara-negara maju, tetap mempertahankan suku bunga acuan tinggi. Suku bunga acuan di Amerika Serikat (AS) pada level 5,25%-5,50% kemudian di Uni Eropa (UE) 4%, dan di Inggris 5,25%.

Sebagai tambahan faktor negatif, pemulihan ekonomi Tiongkok yang lambat juga menambah beban pemulihan ekonomi global, baik tahun ini maupun tahun depan. Tak kalah penting untuk dicermati ialah peristiwa politik di beberapa negara, yang salah satunya ditandai oleh agenda pemilihan presiden, misalnya di AS, yang hasilnya berpotensi mengubah konstelasi geoekonomi dan geopolitik global pada 2025 dan seterusnya.

Sebagai 'penyeimbang' melemahnya perekonomian UE, kawasan Asia menunjukkan kinerja yang cemerlang, dimotori oleh India (tumbuh 6% di 2023 dan 2024) dan Indonesia (tumbuh 5% pada 2023 dan 2024) serta dua negara ASEAN, yaitu Vietnam dan Filipina (masing-masing tumbuh 6%).

Intra Asia is optimistic that a number of programs that have been implemented can be continuously improved to produce a significant impact on efforts to preserve and reduce adverse impacts on the environment.

The Company also makes it easy for the public to submit suggestions or complaints related to environmental preservation to the Corporate Secretary Division via email [corsec@intraasia.id](mailto:corsec@intraasia.id). Throughout 2023, the Company did not receive any sanctions related to non-compliance with environmental laws and regulations.

### BUSINESS OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

The International Monetary Fund (IMF) and the World Bank (WB)—provided early warnings that the prospects for the world economy in 2024 are very challenging.

One of the things mentioned is the after-effects of the war in Ukraine continuing into the war between the Hamas group (Palestine) versus Israel. The effects of war are certainly not good for the world economy and any region because they disrupt global distribution channels. As for global inflation, which is still high, it encourages central banks, especially in developed countries, to maintain high benchmark interest rates. The benchmark interest rate in the United States (US) is at 5.25%-5.50% then in the European Union (EU) 4%, and in the UK 5.25%.

As an additional negative factor, China's slow economic recovery also adds to the burden of global economic recovery, both this year and next year. Equally important to watch are political events in several countries, one of which is marked by the presidential election agenda, for example in the US, the results of which are likely to change the global geo-economic and geopolitical constellation in 2025 and beyond.

As a 'counterweight' to the weakening EU economy, the Asian region has performed well, led by India (growing 6% in 2023 and 2024) and Indonesia (growing 5% in 2023 and 2024) as well as two ASEAN countries, namely Vietnam and the Philippines (growing 6% each).

Dalam laporan *World Economic Outlook* (WEO) edisi Oktober 2023, IMF memproyeksikan pertumbuhan ekonomi negara ASEAN setahun ke depan cukup cerah. Dari 11 negara ASEAN, ada delapan negara yang pertumbuhan ekonominya diprediksi menguat pada 2024, sementara tiga negara lainnya tumbuh stabil. Negara ASEAN yang pertumbuhannya diproyeksikan menguat ialah Kamboja, Filipina, Vietnam, Malaysia, Thailand, Timor Leste, Singapura, dan Brunei Darussalam. Kemudian negara yang pertumbuhannya diramal stabil ialah Indonesia, Laos, dan Myanmar.

Intra Asia menyambut dengan terbuka segala kemungkinan dengan membentuk rencana strategis demi terwujudnya pertumbuhan bisnis berkelanjutan di tahun mendatang. Dalam Rencana Bisnis tahun 2024, Intra Asia telah menetapkan berbagai proyeksi kinerja yang cukup realistis dengan tingkat pertumbuhan yang telah disesuaikan dengan dinamika perekonomian global maupun nasional. Dengan pencapaian positif serta penguatan fondasi bisnis yang telah dilakukan Intra Asia di tahun 2023, Perseroan memiliki keyakinan akan tumbuh signifikan di tahun 2024. Hal tersebut seiring dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi dan industri asuransi umum Indonesia di tahun yang akan datang.

Perseroan akan terus berekspansi dengan memasuki pasar kesehatan individu serta meningkatkan sistem teknologi informasi untuk mendukung peningkatan pemasaran produk. Selain terus mengelola potensi nasabah atau konsumen, Perseroan juga melakukan perluasan kanal penjualan serta memperkuat sinergi dengan broker untuk meningkatkan penetrasi.

In the October 2023 edition of the *World Economic Outlook* (WEO) report, the IMF projects the economic growth of ASEAN countries in the next year to be quite bright. Of the 11 ASEAN countries, there are eight countries whose economic growth is predicted to strengthen in 2024, while the other three countries grow steadily. ASEAN countries whose growth is projected to strengthen are Cambodia, the Philippines, Vietnam, Malaysia, Thailand, Timor Leste, Singapore, and Brunei Darussalam. Then the countries whose growth is predicted to be stable are Indonesia, Laos, and Myanmar.

Intra Asia welcomes all possibilities by forming a strategic plan to realize sustainable business growth in the coming years. In the 2024 Business Plan, Intra Asia has set various realistic performance projections with growth rates that have been adjusted to the dynamics of the global and national economy. With the positive achievements and strengthening of business foundations that Intra Asia has made in 2023, the Company has confidence that it will grow significantly in 2024. This is in line with projections of economic growth and the Indonesian general insurance industry in the coming year.

The Company will continue to expand by entering the individual health market and improving information technology systems to support increased product marketing. In addition to continuing to manage potential customers or consumers, the Company will also expand sales channels and strengthen synergies with brokers to increase penetration.



## PENUTUP

Sebagai penutup, kami atas nama Direksi menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada jajaran manajemen serta seluruh karyawan. Berkat dedikasi dan kerja keras masing-masing personil, Intra Asia mampu mencatatkan pemenuhan kinerja keberlanjutan secara baik.

Kami juga menyampaikan terima kasih kepada pemegang saham dan segenap pemangku kepentingan, mencakup pelanggan, regulator, hingga masyarakat, atas dukungan yang telah diberikan selama tahun 2023.

Kami optimistis, dengan kinerja keberlanjutan yang telah tercapai di tahun 2023, Intra Asia dapat secara terus-menerus bertumbuh dan memenuhi penyaluran manfaat pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Serta mampu mewujudkan visi dan misi Perseroan dan meningkatkan kinerja yang lebih baik lagi di masa yang akan datang untuk keberlanjutan usaha.

## CLOSING

In closing, on behalf of the Board of Directors, we would like to express our deepest appreciation to the management and all employees. Thanks to their dedication and hard work, Intra Asia was able to record good sustainability performance.

We would also like to thank our shareholders and all stakeholders, including customers, regulators, and the community, for their support throughout 2023.

We are optimistic that with the sustainability performance that has been achieved in 2023, Intra Asia can continue to grow and fulfill the distribution of benefits in economic, social and environmental aspects. As well as being able to realize the Company's vision and mission and improve even better performance in the future for business sustainability.

Jakarta, April 2024 / April , 2024  
Atas Nama Direksi PT Asuransi Intra Asia,  
On behalf of the Board of Directors of PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia

**LIANA ALI**  
**Direktur Utama**  
President Director



**Halaman Ini sengaja dikosongkan**  
This page is intentionally left blank



**TENTANG LAPORAN  
KEBERLANJUTAN**  
ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

04



# TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

## ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan Intra Asia, yang disusun serta dipublikasikan sebagai wujud komitmen dalam pemenuhan keterbukaan informasi bagi pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan. Sebagai dokumen yang disusun dan dipublikasikan secara berkala, laporan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari upaya Perseroan dalam menjaga kualitas praktik tata kelola perusahaan sesuai prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG), disamping sebagai pelaporan atas pengelolaan keuangan berkelanjutan Perseroan.

Secara lebih lanjut, laporan ini menyajikan informasi komprehensif terkait kinerja keberlanjutan Intra Asia, yang terbagi ke dalam kinerja ekonomi, lingkungan, serta sosial, untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Di samping itu, demi memudahkan akses serta meningkatkan keterbacaan informasi, laporan ini disajikan dalam dua bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan Inggris. Data-data kuantitatif dalam laporan ini akan diungkapkan melalui perbandingan, sekurang-kurangnya selama dua tahun terakhir, yang dapat dimanfaatkan oleh pembaca untuk menganalisis tren kinerja Perseroan. Tidak terdapat penyajian kembali atau restatement dari data keuangan yang disajikan pada laporan ini.

### PENETAPAN & PERIODE LAPORAN

Laporan Keberlanjutan Intra Asia tahun 2023 disusun dan disajikan dengan mengacu pada standar pelaporan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik serta Panduan Pelaporan Keberlanjutan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI Standard). Penggunaan standar tersebut dilakukan sebagai upaya Perseroan untuk dapat mengoptimalkan kualitas penyusunan dan penyajian informasi dalam Laporan Keberlanjutan ini.

This report is Intra Asia's Sustainability Report, which is prepared and published as a form of commitment in fulfilling information disclosure for shareholders and all stakeholders. As a document that is prepared and published regularly, this report is an integral part of the Company's efforts to maintain the quality of corporate governance practices in accordance with the principles of Good Corporate Governance (GCG), in addition to reporting on the Company's sustainable financial management.

Furthermore, this report presents comprehensive information related to Intra Asia's sustainability performance, which is divided into economic, environmental, and social performance, for the period January 1 to December 31, 2023. In addition, to facilitate access and improve the readability of the information, this report is presented in two languages, namely Indonesian and English. Quantitative data in this report will be disclosed through comparisons, at least for the last two years, which can be used by readers to analyze the Company's performance trends. There is no restatement of the financial data presented in this report.

### DETERMINATION AND REPORTING PERIOD

The Intra Asia Sustainability Report 2023 is prepared and presented with reference to the reporting standards of POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies and the Sustainability Reporting Guidelines by the Global Reporting Initiative (GRI Standard). The use of these standards is carried out as an effort by the Company to optimize the quality of the preparation and presentation of information in this Sustainability Report.





Penentuan topik pembahasan dan isi laporan dilakukan dengan melibatkan pemangku kepentingan, dengan memperhatikan konteks keberlanjutan, aspek materialitas, serta kelengkapan data yang digunakan. Atas hal tersebut, penyusunan laporan ini dilakukan melalui sejumlah tahapan yaitu identifikasi topik material, penentuan prioritas terhadap topik keberlanjutan, hingga proses validasi atas data-data yang digunakan. Laporan ini juga memanfaatkan dukungan dari pemangku kepentingan sebagai pembaca laporan, yaitu berupa review antara lain melalui penyediaan lembar umpan balik, sebagai mekanisme pelibatan yang memungkinkan Perseroan melakukan penyempurnaan kualitas pelaporan secara berkesinambungan.

Secara mendasar, laporan ini disusun berdasarkan 4 (empat) prinsip sebagai berikut:

- a. **Inklusivitas Pemangku Kepentingan**  
Perseroan memastikan adanya keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses penentuan isu-isu yang diungkapkan dalam laporan.
- b. **Konteks Keberlanjutan**  
Penentuan isi laporan dilakukan dengan mempertimbangkan isu atau topik sesuai dengan konteks keberlanjutan, terbagi ke dalam lingkup ekonomi, lingkungan, dan sosial.
- c. **Materialitas**  
Adanya penetapan materialitas melalui identifikasi topik, penetapan bobot material dari masing-masing topik, untuk kemudian didapatkan topik yang material, yaitu topik yang menjadi prioritas dan dinilai penting untuk diungkapkan.
- d. **Kelengkapan**  
Informasi kinerja keberlanjutan disajikan dalam format narasi dan angka, sebagai informasi yang bersifat kualitatif dan kuantitatif, guna mendukung kelengkapan data bagi pembaca laporan.

The determination of discussion topics and report content is carried out with the involvement of stakeholders, taking into account the sustainability context, materiality aspects, and the completeness of the data used. For this reason, the preparation of this report was carried out through a number of stages, namely the identification of material topics, prioritization of sustainability topics, to the validation process of the data used. This report also utilizes support from stakeholders as readers of the report, in the form of reviews, among others through the provision of feedback sheets, as an engagement mechanism that allows the Company to continuously improve the quality of reporting.

Fundamentally, this report is organized based on the following 4 (four) principles:

- a. **Stakeholder Inclusiveness**  
The Company ensures stakeholder involvement in the process of determining the issues disclosed in the report.
- b. **Sustainability Context**  
The determination of report content is carried out by considering issues or topics in accordance with the sustainability context, divided into economic, environmental and social scopes.
- c. **Materiality**  
There is a determination of materiality through the identification of topics, determining the material weight of each topic, to then obtain material topics, namely topics that are prioritized and considered important to be disclosed.
- d. **Completeness**  
Sustainability performance information is presented in narrative and numeric formats, as qualitative and quantitative information, to support data completeness for report readers.



Di samping itu, Perseroan juga telah memperhatikan 6 (enam) prinsip kualitas dalam penyusunan laporan sesuai rekomendasi yang termuat dalam *GRI Standard*, sebagai berikut:

1. Akurasi

Informasi yang disajikan dipastikan bersifat akurat dan detail, sehingga dapat digunakan secara optimal oleh pemangku kepentingan dalam menilai kinerja Perseroan.

2. Keseimbangan

Kinerja yang disajikan memuat baik aspek positif maupun negatif, untuk memudahkan pemangku kepentingan dalam melakukan penilaian secara rasional.

3. Kejelasan

Pengungkapan topik material dilakukan melalui penyajian yang mudah dipahami serta terbuka, untuk memudahkan pemangku kepentingan dalam mengakses informasi dalam laporan.

4. Keterbandingan

Informasi yang disajikan harus bersifat konsisten dan dapat dibandingkan, sehingga memudahkan pemangku kepentingan dalam menilai progres kinerja Perseroan dalam jangka waktu tertentu.

5. Keandalan

Laporan keberlanjutan memuat informasi yang dipastikan valid, di samping memuat proses yang digunakan dalam penyusunan laporan, yang dapat diperiksa hingga mencerminkan kualitas dan tingkat materialitas informasi yang disajikan.

6. Ketepatan Waktu

Perseroan memastikan laporan keberlanjutan dipublikasikan secara berkala dan tepat waktu, sehingga pemangku kepentingan dapat mengambil keputusan berdasarkan informasi yang ada.

In addition, the Company has also paid attention to 6 (six) quality principles in the preparation of the report in accordance with the recommendations contained in the *GRI Standard*, as follows:

1. Accuracy

The information presented is ensured to be accurate and detailed, so that it can be used optimally by stakeholders in assessing the Company's performance.

2. Balance

The performance presented contains both positive and negative aspects, to facilitate stakeholders in making a rational assessment.

3. Clarity

Disclosure of material topics is done through a presentation that is easy to understand and open, to facilitate stakeholders in accessing information in the report.

4. Comparability

The information presented must be consistent and comparable, making it easier for stakeholders to assess the Company's performance progress over a period of time.

5. Reliability

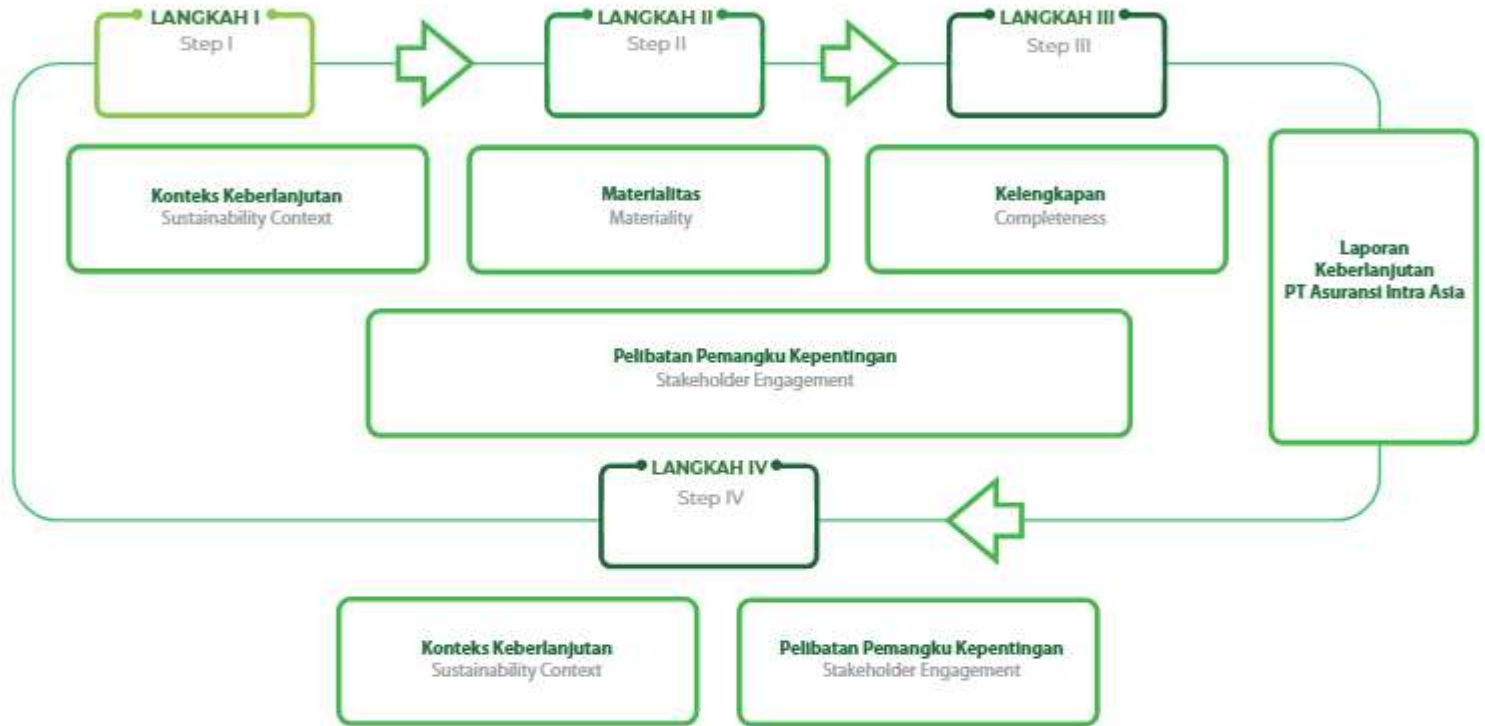
The sustainability report contains information that is confirmed to be valid, in addition to containing the process used in preparing the report, which can be checked to reflect the quality and level of materiality of the information presented.

6. Timeliness

The Company ensures that sustainability reports are published regularly and on time, so that stakeholders can make informed decisions.

Secara keseluruhan, proses penyusunan laporan ini dapat dilihat melalui bagan berikut:

Overall, the process of preparing this report can be seen through the following chart:



Sesuai informasi yang telah diungkapkan sebelumnya, laporan ini memuat kinerja keberlanjutan Intra Asia untuk periode tahun 2023, yaitu pada rentang 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Perseroan berkomitmen untuk dapat melaksanakan penyusunan laporan keberlanjutan dan memublikasikannya secara periodik dan tepat waktu.

In accordance with the information previously disclosed, this report contains Intra Asia's sustainability performance for the period of 2023, i.e. from January 1 to December 31, 2023. The Company is committed to be able to carry out the preparation of sustainability reports and publish them periodically and on time.



## ASPEK MATERIALITAS DAN BATASAN

Perseroan menyusun laporan keberlanjutan ini melalui proses penentuan topik material dan batasan dari masing-masing topik, dengan melakukan analisis materialitas. Berdasarkan proses tersebut, Perseroan menyimpulkan bahwa isu-isu material yang akan disajikan dalam laporan ini bersifat relevan dan kondisi yang terjadi di tahun 2023. Masing-masing isu material tersebut dipastikan memiliki dampak yang secara signifikan berpengaruh bagi pemangku kepentingan.

## VERIFIKASI TERTULIS PIHAK INDEPENDEN

Hingga tahun 2023, Perseroan belum memanfaatkan pihak eksternal independen untuk melakukan verifikasi tertulis atas laporan keberlanjutan yang dipublikasikan. Meski demikian, Perseroan memastikan bahwa proses penyusunan hingga hasil pelaporan dalam laporan keberlanjutan ini telah sesuai dengan sejumlah standar, termasuk *GRI Standard* sebagai pedoman yang berlaku secara internasional. Lebih dari itu, manajemen Perseroan memastikan bahwa keseluruhan informasi yang diungkapkan bersifat akurat, sesuai dengan kondisi yang berlaku pada Intra Asia.

## Kontak Laporan

Perusahaan memberikan kesempatan kepada para pemangku kepentingan untuk bertanya atau memberikan masukan, kritik dan saran terhadap Laporan Keberlanjutan ini yang berguna untuk perbaikan kedepan dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, para pemangku kepentingan dapat menghubungi langsung ke kantor pusat sebagaimana alamat yang tertera berikut ini:

### PT Asuransi Intra Asia

Kantor Pusat  
Menara Hijau Lt. 8  
Jl. MT. Haryono Kav. 33, Jakarta 12770  
Telp : +6221-7986129, Fax : +6221-7986169  
www.intraasia.id

## ASPECTS OF MATERIALITY AND BOUNDARIES

The Company prepared this sustainability report through a process of determining material topics and the boundaries of each topic, by conducting a materiality analysis. Based on this process, the Company concluded that the material issues to be presented in this report are relevant and the conditions that will occur in 2023. Each of these material issues is confirmed to have an impact that significantly affects stakeholders.

## WRITTEN VERIFICATION OF INDEPENDENT PARTY

Until 2023, the Company has not utilized an independent external party to conduct written verification of the published sustainability report. However, the Company ensures that the process of preparing and reporting results in this sustainability report is in accordance with a number of standards, including the *GRI Standard* as an internationally accepted guideline. Moreover, the Company's management ensures that all information disclosed is accurate, in accordance with the conditions prevailing at Intra Asia.

## Contact Reports

The Company provides opportunities for stakeholders to ask questions or provide input, criticism and suggestions on this Sustainability Report which are useful for future improvements in the preparation of the Sustainability Report, stakeholders can contact directly to the head office as the address listed below:

### PT Asuransi Intra Asia

Kantor Pusat  
Menara Hijau Lt. 8  
Jl. MT. Haryono Kav. 33, Jakarta 12770  
Telp : +6221-7986129, Fax : +6221-7986169  
www.intraasia.id

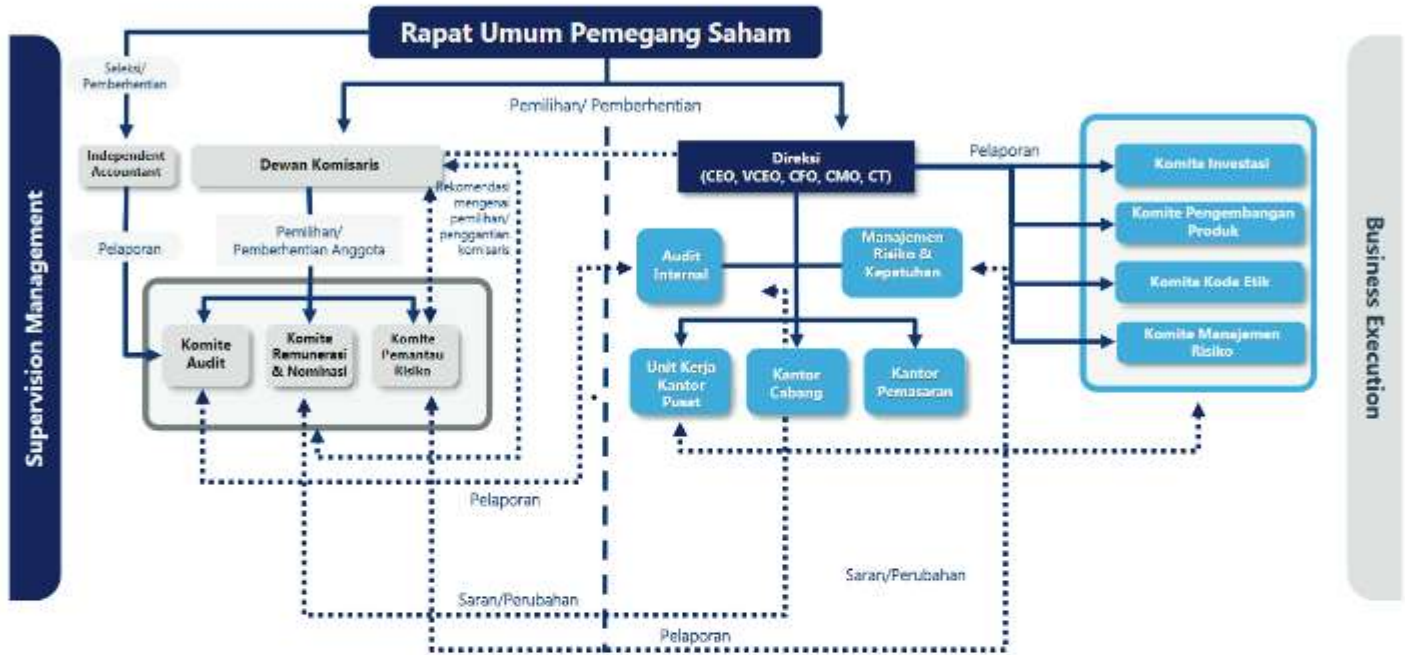




# KEBERLANJUTAN DALAM TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

SUSTAINABILITY IN GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola Intra Asia  
Intra Asia Governance Structure



Sesuai ketentuan dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, struktur tata kelola Intra Asia terdiri dari 3 (tiga) organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Selain itu, struktur tata kelola Intra Asia juga dibantu oleh sejumlah organ pendukung, terdiri dari Komite-Komite Dewan Komisaris, Sekretaris Perusahaan, dan Divisi Audit Internal. Intra Asia telah memastikan struktur tata kelola tersebut disusun dengan memperhatikan pemisahan fungsi, tugas dan tanggung jawab yang jelas antar-organ, sesuai praktik-praktik terbaik GCG.

RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki wewenang khusus yang tidak dimiliki oleh organ-organ lain. Dewan Komisaris merupakan organ yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melaksanakan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat secara independen kepada Direksi, terkait dengan pelaksanaan pengelolaan Perseroan. Kemudian, Direksi merupakan organ dalam tata kelola dengan wewenang serta bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif dalam menjalankan mengelola Perseroan.

In accordance with the provisions of Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, Intra Asia's governance structure consists of 3 (three) main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. In addition, Intra Asia's governance structure is also assisted by a number of supporting organs, consisting of Committees of the Board of Commissioners, Corporate Secretary, and Internal Audit Division. Intra Asia has ensured that the governance structure is structured with due regard to the clear separation of functions, duties and responsibilities between organs, in accordance with GCG best practices.

The GMS is the highest organ in the governance structure that has special authority not possessed by other organs. The Board of Commissioners is an organ that has the duty and responsibility collectively to carry out supervisory and advisory functions independently to the Board of Directors, related to the implementation of the Company's management. Then, the Board of Directors is an organ in governance with the authority and duty and responsibility collegially in carrying out the management of the Company.

**Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan**  
 Implementation of Sustainable Governance

Intra Asia memahami bahwa implementasi GCG sesuai peraturan perundang-undangan serta standar terbaik yang berlaku merupakan aspek penting yang harus dipenuhi. Implementasi GCG yang dijalankan secara menyeluruh dan konsisten diyakini akan menghadirkan timbal balik positif berupa penguatan kualitas kinerja Perseroan, baik kinerja operasional maupun keuangan. Atas dasar pemahaman tersebut, Intra Asia berkomitmen untuk melaksanakan implementasi GCG, seiring praktik penyempurnaan berkelanjutan pada seluruh tingkatan organisasi.

Implementasi GCG Intra Asia dilaksanakan secara berkelanjutan melalui skema yang dijabarkan sebagai berikut:

Intra Asia understands that the implementation of GCG in accordance with applicable laws and regulations and the best standards is an important aspect that must be fulfilled. GCG implementation that is carried out thoroughly and consistently is believed to bring positive feedback in the form of strengthening the quality of the Company's performance, both operational and financial performance. Based on this understanding, Intra Asia is committed to GCG implementation, along with continuous improvement practices at all levels of the organization.

Intra Asia's GCG implementation is carried out in a sustainable manner through a scheme described as follows:





Intra Asia memiliki misi untuk Membangun dan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dan secara proaktif menerapkan tanggung jawab sosial perusahaan kepada Masyarakat, mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas yang memiliki integritas dan komitmen tinggi. Serta membangun perusahaan yang terus tumbuh, sehat, dapat diandalkan, dan memiliki reputasi yang baik, dengan peningkatan berkelanjutan pada setiap proses bisnis agar sinergi dengan mitra kerja, kolega, dan karyawan dapat terpelihara sehingga perusahaan dapat memberikan pelayanan tertinggi dan bernilai tambah untuk mendapatkan kepuasan tertanggung.

Atas dasar itu, Intra Asia memiliki dorongan yang kuat untuk tumbuh secara berkelanjutan, dan karenanya, secara konsisten terus menjaga integritas melalui penerapan prinsip-prinsip GCG dalam setiap rencana dan kegiatan yang dilakukan. Sebagai upaya untuk mengoptimalkan hal tersebut, Intra Asia menjaga dan meningkatkan kualitas penerapan GCG, sesuai perkembangan peraturan, baik eksternal maupun internal, keputusan pemegang saham, hasil *assessment*, hingga proses *benchmarking* penerapan GCG.

Implementasi GCG Intra Asia diperkuat melalui optimalisasi peran masing-masing organ dalam tata kelola, unit bisnis, hingga seluruh Insan Perseroan. Secara mendasar, penguatan implementasi GCG tersebut dilaksanakan melalui konsep *three lines of defense*, sebagai berikut:

Intra Asia has a mission to build and implement good corporate governance and proactively implement corporate social responsibility to the community, develop quality human resources who have high integrity and commitment. As well as building a company that continues to grow, healthy, reliable, and has a good reputation, with continuous improvement in every business process so that synergy with partners, colleagues, and employees can be maintained so that the company can provide the highest service and added value to get insured satisfaction.

On that basis, Intra Asia has a strong drive to grow sustainably, and therefore, consistently continues to maintain integrity through the implementation of GCG principles in every plan and activity carried out. As an effort to optimize this, Intra Asia maintains and improves the quality of GCG implementation, in accordance with regulatory developments, both external and internal, shareholder decisions, assessment results, and the GCG implementation benchmarking process.

Intra Asia's GCG implementation is strengthened through optimizing the role of each organ in governance, business units, and all Company personnel. Fundamentally, the strengthening of GCG implementation is carried out through the concept of three lines of defense, as follows:







Sebagai bagian dari praktik pengelolaan risiko, *three lines of defense* dilaksanakan secara menyeluruh oleh lini organisasi Intra Asia, dengan pengawasan oleh Dewan Komisaris dan Direksi. Sebagai *risk owner*, seluruh unit bisnis dan unit pendukung Perseroan menjalankan fungsi sebagai *first line of defense* yang mengelola risiko terkait masing-masing unit kerja. Satuan Kerja Manajemen Risiko dan Satuan Kerja Kepatuhan Perseroan berfungsi sebagai *second line of defense* yang memantau penerapan kebijakan dan panduan manajemen risiko pada lingkup korporasi. Terakhir, Divisi Audit Internal menjalankan fungsi sebagai *third line of defense*, yang bertugas memberikan *independent assurance* terhadap penerapan manajemen risiko Perseroan.

Intra Asia meyakini bahwa peningkatan kualitas implementasi GCG yang dilaksanakan secara konsisten dan berkelanjutan pada akhirnya mampu menghadirkan nilai tambah yang maksimal kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan. Sebagai bagian dari upaya melaksanakan hal tersebut, Intra Asia mendasarkan implementasi GCG yang dilakukan kepada peraturan perundang-undangan dan praktik terbaik yang berlaku. Intra Asia juga melaksanakan evaluasi penerapan GCG secara berkala, dengan berdasarkan kriteria yang dikembangkan oleh pihak internal Perseroan.

Di tahun 2023, sebagai pemenuhan terhadap POJK Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian, Perseroan telah melaksanakan assessment implementasi GCG sebagai kewajiban pelaporan ke OJK untuk tahun buku 2023 dengan hasil capaian skor mencapai 4,23, atau lebih tinggi dari perolehan skor untuk tahun sebelumnya yaitu 4,19. Peningkatan tersebut secara umum menunjukkan kemampuan yang baik dari Perseroan untuk melaksanakan peningkatan penerapan GCG dari tahun ke tahun, sesuai rekomendasi dan hasil assessment yang diperoleh.

As part of risk management practices, the three lines of defense are implemented thoroughly by Intra Asia's organizational lines, with oversight by the Board of Commissioners and Board of Directors. As risk owners, all business units and support units of the Company function as the first line of defense that manages risks related to each work unit. The Company's Risk Management Unit and Compliance Unit function as the second line of defense that monitors the implementation of risk management policies and guidelines at the corporate level. Lastly, the Internal Audit Division serves as the third line of defense, providing independent assurance on the Company's risk management implementation.

Intra Asia believes that consistent and sustainable improvement in the quality of GCG implementation will ultimately bring maximum added value to shareholders and stakeholders. As part of its efforts to do so, Intra Asia bases its GCG implementation on prevailing laws and best practices. Intra Asia also evaluates its GCG implementation on a regular basis, based on criteria developed by the Company's internal parties.

In 2023, as a fulfillment of POJK Number 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, the Company has carried out an assessment of GCG implementation as a reporting obligation to OJK for the 2023 financial year with the result that the score reached 4.23, or higher than the score for the previous year which was 4.19. The increase generally shows the Company's good ability to carry out improvements in GCG implementation from year to year, in accordance with the recommendations and assessment results obtained.



## Pengendalian Internal, Manajemen Risiko, Penerapan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Internal Control, Risk Management, Implementation of Anti Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism

Intra Asia memahami bahwa sistem pengendalian internal dan manajemen risiko yang diterapkan secara efektif merupakan aspek penting yang mendukung kualitas tata kelola Perseroan. Penerapan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko menyediakan dukungan berupa praktik penjagaan aset, ketersediaan pelaporan keuangan dan manajerial yang dapat dipercaya, peningkatan kepatuhan terhadap ketentuan dan peraturan perundang-undangan, serta praktik pengelolaan risiko terjadinya kerugian, penyimpangan, dan pelanggaran terhadap aspek kehati-hatian Perseroan.

Terselenggaranya sistem pengendalian internal Perseroan yang andal dan efektif menjadi tanggung jawab dari seluruh fungsi bisnis dan operasional (*risk taking function*) dan fungsi pendukung serta fungsi audit internal. Sebagai hasilnya, Intra Asia memastikan terjaganya kondisi lingkungan usaha yang sehat serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik sesuai peraturan perundang-undangan dan praktik terbaik GCG yang berlaku.

Di samping itu, Intra Asia menerapkan manajemen risiko dan kebijakan Anti-Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU dan PPT). Hingga tahun 2023, kebijakan manajemen risiko serta kebijakan APU dan PPT Intra Asia telah diterapkan secara terintegrasi di seluruh tingkat internal Perseroan, dengan melibatkan seluruh unit kerja serta pihak-pihak yang bekerja untuk dan atas nama Perseroan. Penerapan kebijakan-kebijakan tersebut diharapkan mampu memberikan pengaruh yang optimal bagi pencapaian tujuan dan sasaran jangka panjang Perseroan.

Intra Asia menerapkan sistem manajemen risiko berdasarkan acuan ISO 31000:2009, secara menyeluruh mulai dari prinsip yang digunakan, kerangka kerja, hingga standar proses manajemen risiko. Lebih lanjut, penerapan sistem manajemen risiko Intra Asia melibatkan penggunaan tools yang telah terbentuk oleh fungsi manajemen risiko Perseroan, mencakup *risk register*, *monitoring review*, matriks yang digunakan sebagai alat untuk melakukan pengukuran/penilaian risiko, serta *level of guidance* untuk mengelola risiko.

Intra Asia understands that an effectively implemented internal control and risk management system is an important aspect that supports the quality of the Company's governance. The implementation of internal control and risk management systems provides support in the form of asset safeguarding practices, the availability of reliable financial and managerial reporting, increased compliance with laws and regulations, and risk management practices for losses, irregularities, and violations of the Company's prudential aspects.

The implementation of a reliable and effective internal control system is the responsibility of all business and operational functions (*risk taking function*) and support functions as well as the internal audit function. As a result, Intra Asia ensures the maintenance of a healthy business environment and the implementation of good corporate governance in accordance with applicable laws and regulations and GCG best practices.

In addition, Intra Asia implements risk management and Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism (AML/CFT) policies. Until 2023, Intra Asia's risk management policies and AML/CFT policies have been implemented in an integrated manner at all internal levels of the Company, involving all work units and parties working for and on behalf of the Company. The implementation of these policies is expected to have an optimal impact on the achievement of the Company's long-term goals and objectives.

Intra Asia implements a risk management system based on the ISO 31000:2009 reference, starting from the principles used, the framework, to the risk management process standards. Furthermore, the implementation of Intra Asia's risk management system involves the use of tools that have been established by the Company's risk management function, including *risk register*, *monitoring review*, matrix used as a tool for measuring/assessing risks, and level of guidance for managing risks.

Sebagai upaya menjaga optimalisasi penerapan sistem manajemen risiko, Perseroan melaksanakan sosialisasi budaya manajemen risiko secara berkala dengan menggunakan sejumlah media, seperti email blast "*Risk and Control Awareness Campaign*" kepada seluruh pegawai Intra Asia. Selain itu, Perseroan melakukan pengukuran tingkat kesadaran risiko pegawai berupa *Risk Awareness Survey (RAWS)* secara berkala setiap 1 (satu) tahun sebagai upaya mengidentifikasi tingkat kesadaran manajemen risiko Perseroan di berbagai tingkat lingkungan unit kerja, di samping sebagai sarana dalam memberikan arahan peningkatan kesadaran risiko pada periode selanjutnya. Intra Asia berkomitmen untuk terus meningkatkan kesadaran risiko (*risk awareness*) di setiap jenjang organisasi, sebagai bagian integral dalam budaya Perseroan.

Intra Asia secara konsisten menjalankan pemenuhan terhadap regulasi yang berlaku, termasuk terkait profil risiko terintegrasi sesuai dengan POJK No. 17/POJK.03/2014 tentang Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi bagi Konglomerasi Keuangan. Hal tersebut dilaksanakan antara lain penilaian profil risiko yang wajib dikelola dalam penerapan manajemen risiko terintegrasi, mencakup risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko operasional, risiko hukum, risiko reputasi, risiko strategis, risiko kepatuhan, risiko transaksi intra-grup, hingga risiko asuransi.

Hingga tahun 2023, Intra Asia memiliki Unit Kerja Fungsi Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU dan PPT) sebagai wujud komitmen dalam pemenuhan kewajiban khususnya ketentuan dalam POJK Nomor 12/POJK.01/2017.

Intra Asia menjalankan kerangka kerja dan tata kelola manajemen risiko, terdiri dari fungsi pengawasan risiko (*risk oversight*) yang dijalankan Dewan Komisaris, di samping fungsi yang dijalankan Direksi sebagai pihak pengelola kebijakan manajemen risiko Perseroan. Secara spesifik, fungsi pengawasan risiko dijalankan Dewan Komisaris dengan dukungan komite di bawah Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, dan Komite Tata Kelola Terintegrasi. Kemudian, pada tingkat operasional, terdapat fungsi identifikasi risiko, pengukuran risiko, mitigasi risiko, serta pengendalian risiko yang dijalankan oleh Unit Kerja Manajemen Risiko bersama Unit Bisnis dan Unit Kerja Kepatuhan Perseroan.

In an effort to maintain the optimization of the implementation of the risk management system, the Company periodically socializes risk management culture using a number of media, such as the "*Risk and Control Awareness Campaign*" email blast to all Intra Asia employees. In addition, the Company measures the level of employee risk awareness in the form of *Risk Awareness Survey (RAWS)* periodically every 1 (one) year as an effort to identify the level of awareness of the Company's risk management at various levels of the work unit environment, in addition to providing direction in increasing risk awareness in the next period. Intra Asia is committed to continuously improving risk awareness at every level of the organization, as an integral part of the Company's culture.

Intra Asia consistently complies with applicable regulations, including those related to integrated risk profiles in accordance with POJK No. 17/POJK.03/2014 on the Implementation of Integrated Risk Management for Financial Conglomerates. This is carried out, among others, by assessing the risk profile that must be managed in the implementation of integrated risk management, including credit risk, market risk, liquidity risk, operational risk, legal risk, reputation risk, strategic risk, compliance risk, intra-group transaction risk, and insurance risk.

Until 2023, Intra Asia has an Anti-Money Laundering and Countering Financing of Terrorism (AML/CFT) Function Work Unit as a form of commitment in fulfilling obligations, especially the provisions in POJK Number 12/POJK.01/2017.

Intra Asia implements a risk management framework and governance, consisting of a risk oversight function carried out by the Board of Commissioners, in addition to the function carried out by the Board of Directors as the manager of the Company's risk management policy. Specifically, the risk oversight function is carried out by the Board of Commissioners with the support of committees under the Board of Commissioners, namely the Audit Committee, Risk Monitoring Committee, and Integrated Governance Committee. Then, at the operational level, there are functions of risk identification, risk measurement, risk mitigation, and risk control carried out by the Risk Management Unit together with the Company's Business Unit and Compliance Unit.



Intra Asia berkomitmen untuk berkontribusi dalam melakukan pencegahan dan pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang (TPPU) dan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme (TPPT), yang terbukti dengan keberadaan fungsi APU dan PPT dalam lingkup organisasi Perseroan. Sebagai wujud komitmen tersebut, Intra Asia menjalankan peran aktif pencegahan dan pemberantasan TPPU dan TPPT antara lain melalui keikutsertaan dalam kegiatan pelatihan, *workshop*, hingga seminar dengan tema terkait APU dan PTT. Di samping itu, Perseroan secara konsisten memenuhi kewajiban dalam melaporkan permintaan data transaksi nasabah yang mencurigakan, melakukan pemantauan database pelaku terorisme, serta menyelenggarakan pelatihan terkait pentingnya penerapan program APU dan PPT, khususnya terkait prosedur dalam pengenalan nasabah dan pemutakhiran data nasabah di lingkup Intra Asia.

Penerapan program APU dan PPT menghadirkan timbal balik bagi Intra Asia berupa perlindungan terhadap aktivitas pencucian uang dan pendanaan terorisme. Secara jangka panjang, peran aktif dalam penerapan program APU dan PPT oleh Intra Asia menghadirkan kontribusi terhadap keamanan sosial politik hingga stabilitas perekonomian nasional.

### Kode Etik dan Integritas Perusahaan

#### Code of Conduct and Integrity

Intra Asia memiliki dan menerapkan kode etik yang merupakan pernyataan tertulis mengenai nilai-nilai etika yang berlaku bagi pegawai Perseroan pada seluruh level organisasi. Kode etik Intra Asia berlaku sebagai kebijakan serta standar perilaku yang wajib diacu oleh seluruh pegawai, termasuk bagi masing-masing anggota manajemen. Penerapan kode etik diharapkan dapat mendorong terwujudnya perilaku yang profesional, bertanggung jawab, wajar, patut, dan dapat dipercaya dalam melakukan hubungan bisnis dengan sesama rekan kerja maupun kepada mitra kerja. Pada jangka panjang, penerapan kode etik diharapkan mampu mendukung pencapaian pertumbuhan berkelanjutan Intra Asia, seiring kehadiran nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Intra Asia is committed to contributing to the prevention and eradication of Money Laundering (ML) and Financing of Terrorism (TPPT), as evidenced by the existence of AML and CFT functions within the scope of the Company's organization. As a manifestation of this commitment, Intra Asia plays an active role in the prevention and eradication of ML and TPPT, among others through participation in training activities, workshops, and seminars with themes related to AML and CFT. In addition, the Company consistently fulfills its obligations in reporting requests for suspicious customer transaction data, monitoring the terrorism perpetrator database, and conducting training related to the importance of Implementing AML and CFT programs, especially related to procedures in customer recognition and updating customer data within Intra Asia.

The implementation of AML/CFT program brings reciprocity to Intra Asia in the form of protection against money laundering and terrorism financing activities. In the long run, the active role in the implementation of AML and CFT programs by Intra Asia contributes to socio-political security and national economic stability.

Intra Asia has and implements a code of ethics which is a written statement of ethical values that applies to the Company's employees at all levels of the organization. Intra Asia's code of ethics serves as a policy and standard of behavior that must be referred to by all employees, including each member of management. The implementation of the code of ethics is expected to encourage the realization of professional, responsible, fair, proper, and trustworthy behavior in conducting business relationships with fellow colleagues and partners. In the long run, the implementation of the code of ethics is expected to support the achievement of Intra Asia's sustainable growth, along with providing added value to all stakeholders.

Secara tertulis, kode etik Intra Asia termuat dalam dokumen Pedoman GCG PT Asuransi Intra Asia, yang sekaligus berperan sebagai *soft-structure* GCG Perseroan. Kode etik Perseroan mencakup ketentuan terkait hubungan Insan Intra Asia dengan masyarakat sekitar, hubungan-hubungan dalam perusahaan, kerahasiaan informasi, ketepatan pembukuan, benturan kepentingan, kontribusi dalam aktivitas politik, pengendalian gratifikasi, hingga praktik pengamanan aset perusahaan.

Intra Asia melakukan penerapan kode etik secara tersistem, di antaranya melalui penandatanganan pakta integritas dan program annual *disclosure*. Pakta integritas Perseroan secara berkala ditandatangani oleh Dewan Komisaris, Direksi, serta seluruh pegawai, dilakukan setiap awal tahun pada acara arahan tahunan Direksi. Adapun, program *awareness* penerapan kode etik dilakukan melalui kegiatan sosialisasi tatap muka, poster, video, serta program induksi bagi pegawai baru.

Sebagai upaya mendorong optimalisasi penerapan kode etik, Intra Asia melakukan sosialisasi kepada seluruh pegawai dan pemangku kepentingan lain. Sosialisasi tersebut dilakukan melalui sejumlah media Perseroan, termasuk melalui pemanfaatan teknologi informasi, yang memungkinkan muatan kode etik diakses secara mudah setiap saat oleh seluruh pemangku kepentingan.

Selama tahun 2023, tidak terjadi pelanggaran kode etik. Dengan demikian, Perseroan memastikan, reputasi dan kinerja Intra Asia stabil di tahun 2023.

In writing, Intra Asia's code of ethics is contained in PT Asuransi Intra Asia's GCG Guidelines document, which also serves as the Company's GCG soft-structure. The Company's code of conduct includes provisions related to the relationship of Intra Asia personnel with the surrounding community, relationships within the company, confidentiality of information, accuracy of bookkeeping, conflict of interest, contribution in political activities, control of gratuities, to the practice of securing company assets.

Intra Asia implements the code of ethics systematically, including through the signing of integrity pacts and annual disclosure programs. The Company's integrity pact is regularly signed by the Board of Commissioners, Board of Directors, and all employees, conducted at the beginning of each year at the annual Board of Directors briefing. Meanwhile, the code of ethics implementation awareness program is carried out through face-to-face socialization activities, posters, videos, and induction programs for new employees.

As an effort to encourage the optimization of the implementation of the code of ethics, Intra Asia conducts socialization to all employees and other stakeholders. The socialization is carried out through a number of the Company's media, including through the use of information technology, which allows the content of the code of ethics to be easily accessed at any time by all stakeholders.

During 2023, there were no violations of the code of ethics. Thus, the Company ensured that Intra Asia's reputation and performance were stable in 2023.



## Sistem Pelaporan Pelanggaran

### Whistleblowing System

Intra Asia memiliki komitmen untuk menjalankan kegiatan usaha secara profesional berdasarkan pedoman perilaku, sesuai peraturan perundang-undangan serta standar penerapan terbaik yang berlaku. Atas komitmen tersebut, Intra Asia melaksanakan upaya-upaya yang diperlukan dalam mendorong penciptaan lingkungan kerja berintegritas, antara lain melalui penyediaan Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System/ WBS*). WBS Intra Asia merupakan mekanisme yang berfungsi untuk menampung, menganalisis, dan menindaklanjuti suatu laporan atas adanya dugaan atau terjadinya suatu pelanggaran, yaitu tindakan yang dapat mengakibatkan kerugian atau risiko kerugian tertentu, baik finansial maupun non-finansial bagi Perseroan. WBS Intra Asia dikelola oleh sejumlah unit kerja terkait, antara lain Unit Kerja Kepatuhan, Komite Kode Etik, serta Unit Pengendali Gratifikasi.

Sebagai bagian dari pemenuhan terhadap regulasi yang berlaku, Intra Asia menjamin adanya perlindungan bagi pihak pelapor, antara lain dengan mengacu pada Undang-Undang No.13 tahun 2006 tentang Perlindungan Saksi dan Korban. Intra Asia menjamin perlindungan bagi pihak pelapor atas segala bentuk ancaman, intimidasi, hukuman, atau tindakan tidak menyenangkan dari pihak mana pun, dengan pihak pelapor menjaga kerahasiaan kasus yang diadukan kepada pihak mana pun. Selain itu, Perseroan juga menjamin adanya perlindungan bagi karyawan yang bertugas melaksanakan investigasi dalam WBS, serta perlindungan bagi pihak-pihak yang memberikan dukungan informasi pengaduan atau penyingkapan dugaan pelanggaran.

Sebagai upaya meningkatkan pemahaman mengenai WBS bagi karyawan pada seluruh level organisasi, Intra Asia secara berkala dan berkelanjutan melakukan sosialisasi WBS melalui sejumlah sarana, yaitu:

1. Email;
2. Buku Saku GCG;
3. Poster;
4. Sosialisasi tatap muka di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Pemasaran

Intra Asia is committed to conducting business activities in a professional manner based on the code of conduct, in accordance with applicable laws and regulations and best practice standards. Based on this commitment, Intra Asia implements the necessary efforts to encourage the creation of a work environment with integrity, among others through the provision of a Whistleblowing System (WBS). Intra Asia's WBS is a mechanism that serves to accommodate, analyze, and follow up on a report on the suspicion or occurrence of a violation, namely actions that can result in certain losses or risks of loss, both financial and non-financial for the Company. The Intra Asia WBS is managed by a number of related work units, including the Compliance Unit, Code of Ethics Committee, and Gratification Control Unit.

As part of compliance with applicable regulations, Intra Asia guarantees protection for whistleblowers, among others by referring to Law No.13 of 2006 concerning Witness and Victim Protection. Intra Asia guarantees protection for the reporting party against any form of threat, intimidation, punishment, or unpleasant actions from any party, with the reporting party maintaining the confidentiality of the case reported to any party. In addition, the Company also guarantees protection for employees in charge of carrying out investigations in the WBS, as well as protection for whistleblowers.

Sebagai upaya meningkatkan pemahaman mengenai WBS bagi karyawan pada seluruh level organisasi, Intra Asia secara berkala dan berkelanjutan melakukan sosialisasi WBS melalui sejumlah sarana, yaitu:

1. Email;
2. GCG Handbook;
3. Posters;
4. Face-to-face socialization at Head Office, Branch Offices, and Marketing Offices

Di tahun 2023, Unit Kerja Kepatuhan sebagai pengelola WBS Perseroan telah mengelola laporan pelanggaran, yang disampaikan melalui sarana-sarana pelaporan yang tersedia. Sampai dengan 31 Desember 2023, tim pengelola WBS Perseroan telah menindaklanjuti seluruh laporan yang masuk, dan memproses masing-masing laporan sesuai prosedur penanganan. Terkait hal tersebut, Intra Asia telah memastikan bahwa WBS telah berjalan secara efektif untuk tahun 2023, dan seluruh dugaan pelanggaran yang masuk dipastikan tidak memberi dampak yang signifikan terhadap kinerja dan reputasi Perseroan.

### **Pengendalian Gratifikasi, Anti-Penyuapan, dan Korupsi** Anti-Bribery, Corruption and Gratuity Control

Sebagai bagian dari praktik tata kelola berkelanjutan, Intra Asia menjaga terciptanya pengelolaan usaha yang senantiasa mengedepankan pemenuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan etika bisnis yang berlaku, antara lain melalui tersedianya kebijakan dan mekanisme pengendalian gratifikasi, anti-penyuapan, dan anti-korupsi. Intra Asia menjalankan komitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam pemberantasan praktik korupsi melalui upaya pencegahan tindak korupsi dan pengendalian penerimaan gratifikasi. Komitmen tersebut antara lain terwujud melalui keberadaan dan penerapan sejumlah peraturan internal Intra Asia, termasuk adanya aturan khusus terkait pengendalian gratifikasi pada kode etik Perseroan.

Secara mendasar, kebijakan pengendalian gratifikasi, antipenyuapan, dan anti-korupsi Intra Asia dilakukan antara lain mengacu pada Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 Tentang Perubahan atas Undang-Undang No.31 Tahun 1999 tentang Pembatasan Tindak Pidana Korupsi. Lebih dari itu, Intra Asia juga telah menerapkan manajemen anti-penyuapan sesuai ISO 37001:2016 tentang Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP). Sebagai tindak lanjut atas peraturan dan standar tersebut, Intra Asia telah memiliki dan menerapkan mekanisme internal pengelolaan gratifikasi yang dijalankan oleh Unit Pengelola Gratifikasi (UPG). Selain itu, tim pengelola gratifikasi Intra Asia telah menyediakan sejumlah sarana pelaporan yang dapat diakses secara mudah, antara lain melalui layanan email pada alamat [wbs@intraasia.id](mailto:wbs@intraasia.id).

In 2023, the Compliance Unit as the manager of the Company's WBS has managed reports of violations, which were submitted through available reporting channels. As of December 31, 2023, the Company's WBS management team has followed up on all incoming reports, and processed each report according to handling procedures. In this regard, Intra Asia has ensured that the WBS has been running effectively for 2023, and all incoming alleged violations are ensured not to have a significant impact on the Company's performance and reputation.

As part of sustainable governance practices, Intra Asia maintains business management that always prioritizes compliance with applicable laws and regulations and business ethics, among others through the availability of policies and mechanisms for gratification control, anti-bribery, and anti-corruption. Intra Asia is committed to actively participating in the eradication of corrupt practices through efforts to prevent corruption and control the acceptance of gratuities. This commitment is realized through the existence and implementation of a number of Intra Asia's internal regulations, including special rules related to gratification control in the Company's code of ethics.

Basically, Intra Asia's gratification control, anti-bribery, and anti-corruption policies are carried out, among others, in reference to Law No. 20 of 2001 on the Amendment to Law No.31 of 1999 on the Limitation of Corruption. Furthermore, Intra Asia has also implemented anti-bribery management in accordance with ISO 37001:2016 on Anti-Bribery Management System (ABMS). As a follow-up to these regulations and standards, Intra Asia has established and implemented an internal gratification management mechanism run by the Gratification Management Unit (UPG). In addition, Intra Asia's gratification management team has provided a number of reporting tools that can be accessed easily, including through email services at [wbs@intraasia.id](mailto:wbs@intraasia.id).



Intra Asia melakukan kegiatan sosialisasi di lingkup Perseroan secara berkala bagi karyawan di seluruh level organisasi, sebagai upaya berkelanjutan dalam membangun kesadaran praktik anti-korupsi dan pengendalian gratifikasi. Sosialisasi tersebut dilaksanakan melalui sejumlah media internal, mencakup email, Buku Saku GCG, poster, kegiatan sosialisasi tatap muka, hingga penyampaian imbauan tertulis bagi seluruh rekanan/mitra kerja Intra Asia.

Selama tahun 2023, tidak terdapat laporan terkait adanya tindak korupsi dan gratifikasi dengan dampak signifikan yang terjadi di lingkungan Perseroan.

Intra Asia regularly conducts socialization activities within the Company for employees at all levels of the organization, as an ongoing effort to build awareness of anti-corruption practices and gratification control. The socialization is carried out through a number of internal media, including email, GCG Handbook, posters, face-to-face socialization activities, to the delivery of written appeals to all Intra Asia's partners.

During 2023, there were no reports related to corruption and gratuities with significant impacts that occurred within the Company.





**Halaman Ini sengaja dikosongkan**  
This page is intentionally left blank



**ASPEK EKONOMI  
KEBERLANJUTAN**  
SUSTAINABLE ECONOMIC ASPECT

06



## KEBERLANJUTAN DALAM MEMBANGUN PEREKONOMIAN

### SUSTAINABILITY IN BUILDING THE ECONOMY

Seiring menggeliatnya perekonomian nasional, industri asuransi umum membukukan pertumbuhan premi senilai Rp 73,5 triliun atau naik 10,1 persen secara tahunan pada triwulan III-2023. Laju pertumbuhan pada akhir tahun 2023 ini diharapkan mampu menyentuh angka yang sama dengan tahun lalu dengan potensi pertumbuhan di sektor properti pada tahun selanjutnya. Pertumbuhan ekonomi tersebut didorong oleh peningkatan aktivitas produksi, mobilitas masyarakat, kunjungan wisatawan mancanegara, gelaran acara nasional dan internasional, serta dimulainya aktivitas politik menjelang Pemilu 2024.

Intra Asia merupakan perusahaan asuransi yang memiliki visi sebagai Asuransi Umum yang dinamis dan dikenal oleh masyarakat luas dengan nilai perusahaan yang adaptif. Pada tahun 2023, seiring pemulihan ekonomi dan industri asuransi di Indonesia, Intra Asia secara konsisten mampu menjaga kepercayaan masyarakat melalui keunggulan operasional dan layanan. Hal tersebut terlihat antara lain melalui pengakuan dari pihak eksternal berupa pemerolehan penghargaan *Excellence Service Company* serta penghargaan *The Best Performance General Insurance 2023*.

Intra Asia memiliki komitmen untuk terus menghadirkan kontribusi positif bagi pertumbuhan ekonomi dan kesehatan nasional, yang diwujudkan melalui kerja sama antara Intra Asia dengan sejumlah institusi, baik institusi swasta maupun pemerintah, yang telah menghadirkan nilai tambah bagi pelanggan serta masyarakat sebagai pemangku kepentingan Perseroan.

Along with the stretching of the national economy, the general insurance industry posted premium growth of Rp 73.5 trillion or an annual increase of 10.1 percent in the third quarter of 2023. The growth rate at the end of 2023 is expected to touch the same figure as last year with potential growth in the property sector in the following year. The economic growth is driven by increased production activities, community mobility, foreign tourist visits, national and international events, and the start of political activities ahead of the 2024 elections.

Intra Asia is an insurance company that has a vision as a dynamic General Insurance that is recognized by the wider community with adaptive corporate values. In 2023, along with the economic recovery and insurance industry in Indonesia, Intra Asia is consistently able to maintain public trust through operational and service excellence. This can be seen, among others, through recognition from external parties in the form of the Excellence Service Company award and The Best Performance General Insurance 2023 award.

Intra Asia is committed to continue making a positive contribution to economic growth and national health, which is realized through cooperation between Intra Asia and a number of institutions, both private and government institutions, which has brought added value to customers and the community as the Company's stakeholders.

## Industri Asuransi dan Kinerja Intra Asia Tahun 2023

### Insurance Industry and Intra Asia Performance in 2023

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mengungkapkan, total premi industri asuransi umum tahun 2023 sebesar Rp 103,867 triliun. Angka ini tumbuh 15,3 persen jika dibandingkan dengan 2022 yang sebesar Rp 90,121 triliun.

AAUI menilai hal itu merupakan pencapaian yang luar biasa di tengah perekonomian yang belum stabil. Hal ini merupakan modal sekaligus tanggung jawab industri untuk membuktikan kepada masyarakat bahwa industri asuransi umum Indonesia adalah industri yang sehat dan mampu mengemban kepercayaan Masyarakat.

Di tengah situasi pertumbuhan pada industri asuransi tersebut, Intra Asia tercatat mampu meraih kinerja yang kuat. Hal tersebut terlihat melalui pemenuhan terhadap hampir semua target dan rencana kerja keuangan, di samping peningkatan sejumlah indikator dibanding tahun 2022. Pada akhirnya, sejumlah pencapaian di tahun 2023 itu memperlihatkan bahwa Intra Asia merupakan perusahaan yang mampu bertahan dan terus tumbuh melalui situasi sulit.

The Indonesian General Insurance Association (AAUI) revealed that the total premium of the general insurance industry in 2023 amounted to IDR 103.867 trillion. This figure grew 15.3 percent when compared to 2022 which amounted to Rp 90.121 trillion.

AAUI considers it an extraordinary achievement in the midst of an unstable economy. This is both capital and industry responsibility to prove to the public that the Indonesian general insurance industry is a healthy industry and is able to carry out public trust.

Amidst this growth situation in the insurance industry, Intra Asia recorded a strong performance. This can be seen through the fulfillment of almost all financial targets and work plans, in addition to improvements in a number of indicators compared to 2022. Ultimately, these achievements in 2023 show that Intra Asia is a company that can survive and continue to grow through difficult situations.

## Ikhtisar Keuangan Tahun 2022-2023

### 2022-2023 Financial Highlights

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Indikator Indicator	Aktual YTD Des 2023 YTD Actual in Dec 2023	Aktual YTD Des 2022 YTD Actual in Dec 2022	% Kenaikan (Penurunan) terhadap Des 2023
Aset / Asset	492.433	350.530	140
Liabilitas / Liabilities	327.230	194.786	168
Ekuitas / Equity	165.203	140.743	117
Premi Bruto / Asset	525.983	464.500	113
Hasil Investasi / Investment Return	2.299	1.103	208
Beban Underwriting / Underwriting Expenses	232.508	293.434	79
Beban Pemasaran / Marketing Expenses	1.610	1.669	96
Beban Operasional / Operating Expenses	55.264	48.837	113
Laba/Rugi Underwriting / Underwriting Profit/Loss	86.246	88.289	98
Laba/Rugi Setelah Pajak / Equity	24.460	3.447	710



Intra Asia mampu mencatatkan kinerja keuangan yang baik untuk tahun 2023. Hal tersebut tercermin pada hampir seluruh indikator, yang memperlihatkan pemenuhan terhadap target pada Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) hingga lebih dari 100%.

Kinerja keuangan Intra Asia yang tercatat positif terhadap target RKAP tahun 2023 secara mendasar memperlihatkan tingkat kepercayaan masyarakat yang baik terhadap Intra Asia, disamping menunjukkan adanya pemulihan daya ekonomi Masyarakat.

Pendapatan segmen usaha Perseroan berdasarkan jenis produk asuransi kerugian dan asuransi kesehatan juga mengalami peningkatan pada seluruh produk premi asuransi. Pencapaian Pendapatan Premi Bruto Tahun 2022-2023 adalah sebagai berikut:

Intra Asia was able to record good financial performance for 2023. This is reflected in almost all indicators, which show the fulfillment of targets in the Company's Work Plan and Budget (RKAP) to more than 100%.

Intra Asia's positive financial performance against the 2023 RKAP target fundamentally shows a good level of public confidence in Intra Asia, in addition to indicating a recovery in the economic power of the community.

The Company's business segment revenues based on the type of insurance products and health insurance also experienced an increase in all insurance premium products. The achievement of Gross Premium Income for 2022-2023 is as follows:

**Tabel Pendapatan Premi Bruto Tahun 2022-2023**

Gross Premium Income Table 2022-2023

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Uraian Description	2023	2022	2021	% Kenalkan (Penurunan) terhadap Des 2023
Kendaraan / Vehicles	65.283	41.598	34.396	13
Kebakaran / Fires	23.104	13.368	15.988	-2
Pengangkutan / Freight	19.041	17.772	12.721	610
Lain-lain / Others	465.756	391.761	125.306	19

Kemudian, pendapatan segmen lain seperti pendapatan Investasi juga mengalami peningkatan. Secara lebih lanjut, pendapatan pendapatan Investasi Intra Asia untuk tahun 2022-2023 adalah sebagai berikut:

Furthermore, other segment revenues such as Investment income have also increased. In more detail, Intra Asia's Investment Income revenue for 2022-2023 is as follows:

**Tabel Hasil Investasi Per Instrumen Tahun 2021-2022**

Investment Return Per Instrument Table 2021-2022

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Hasil Investasi Investment Return	Ytd Desember 2023 Ytd December 2023	Ytd Desember 2022 Ytd December 2022	Persentase Pertumbuhan (yoy) Percentage of Growth (yoy)
Bunga Deposito / Interest on Deposits	1.777	393	73
Rugi Penjualan Investasi / Loss on Sale of Investments	-	-	-
Hasil Kupon Investasi / Investment Coupon Rate	516	710	19
Lain-lain / Others	5	-	5

Seperti yang dapat dilihat pada tabel di atas, Intra Asia mencatatkan hasil investasi keseluruhan secara aktual YTD Desember 2023 sejumlah Rp 2.2 Milyar. Jumlah tersebut memperlihatkan adanya peningkatan sebesar 50 % dibanding aktual hasil investasi Intra Asia keseluruhan untuk tahun 2022 yang sejumlah Rp 1.1 Miliar, serta memperlihatkan pemenuhan sebesar 192 % terhadap target RKAP 2023.

### **Distribusi Nilai Ekonomi**

#### Distribution of Economic Values

Untuk tahun 2023, Intra Asia merealisasikan distribusi nilai ekonomi secara langsung dengan perincian beserta perbandingan selama 3 (tiga) tahun terakhir sebagai berikut:

### **Dampak Ekonomi Tidak Langsung**

#### Indirect Economic Impact

Seluruh aktivitas operasional Intra Asia menghasilkan dampak ekonomi, mencakup dampak tidak langsung bagi masyarakat di sekitar area operasional. Untuk tahun 2023, dampak ekonomi tidak langsung yang dihasilkan oleh Intra Asia disalurkan melalui pemenuhan pembayaran pajak, praktik pengadaan barang dan jasa, serta penyerapan tenaga kerja lokal, dengan uraian sebagai berikut:

### **KONTRIBUSI TERHADAP NEGARA**

Secara berkala, Intra Asia menyalurkan kontribusi terhadap negara di antaranya melalui pemenuhan kewajiban pembayaran pajak. Melalui pemenuhan pembayaran pajak, Intra Asia secara tidak langsung turut berperan aktif berkontribusi dalam pembangunan negara.

Untuk tahun 2023, Intra Asia menyalurkan pembayaran pajak secara keseluruhan sejumlah Rp 4.7 miliar atau mengalami peningkatan sebesar 6 % dibanding untuk tahun 2022 yang sejumlah Rp 4.4 miliar.

Seperti yang dapat dilihat pada tabel di atas, Intra Asia mencatatkan hasil investasi aktual keseluruhan YTD Desember 2023 sebesar IDR 2,2 Milliar. Hal ini menunjukkan peningkatan sebesar 50% dari realisasi hasil investasi keseluruhan Intra Asia pada tahun 2022 sebesar Rp 1,1 Miliar, dan merupakan pemenuhan 192% dari target RKAP 2023.

Untuk tahun 2023, Intra Asia merealisasikan distribusi nilai ekonomi langsung dengan rincian dan perbandingan selama 3 (tiga) tahun terakhir sebagai berikut:

All of Intra Asia's operational activities generate economic impacts, including indirect impacts on communities around operational areas. For 2023, the indirect economic impact generated by Intra Asia is channeled through the fulfillment of tax payments, goods and services procurement practices, and the absorption of local labor, with the following description:

### **CONTRIBUTION TO THE STATE**

Periodically, Intra Asia contributes to the country through the fulfillment of tax payment obligations. Through the fulfillment of tax payments, Intra Asia indirectly plays an active role in contributing to the development of the country.

For 2023, Intra Asia distributed tax payments totaling Rp 4.7 billion or an increase of 6% compared to 2022 which amounted to Rp 4.4 billion.

### Pembayaran Pajak Tahun 2021-2023

Table of Tax Payment in 2021-2023

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Jenis Pajak Type of Tax	2023	2022	2021
PPH Pasal 25 Dibayar di Muka / Article 25 on Prepaid Income Tax	265.570.400	310.293.900	310.293.900
PPH Pasal 23 Dibayar di Muka / Article 23 on Prepaid Income Tax	-	-	-
PPH Pasal 29 / Article 29 on Income Tax	123.480.720	15.542.878	15.542.878
PPH Pasal 21 / Article 29 on Income Tax	2.337.183.612	2.188.635.952	2.188.635.952
PPH Pasal 23 / Article 23 on Income Tax	1.043.001.942	1.458.773.424	1.458.773.424
PPH Pasal 4 ayat (2) / Article 4 paragraph (2) on Income Tax	315.651.511	306.161.318	306.161.318
PPH Pasal 26 / Article 26 on Income Tax	-	-	-
PPN / VAT	662.489.349	184.994.205	184.994.205
<b>Jumlah / Total</b>	<b>4.751.377.534</b>	<b>4.464.401.677</b>	<b>4.464.401.677</b>

Intra Asia memiliki komitmen untuk secara konsisten memenuhi pembayaran pajak, yang dibuktikan dengan tidak adanya kasus ketidakpatuhan oleh Intra Asia terkait kewajiban pajak dalam bentuk apa pun, sejak mulai beroperasi hingga kini.

#### PRAKTIK PENGADAAN BARANG DAN JASA

Selama tahun 2023, Intra Asia melakukan pengadaan barang dan jasa sejumlah 156 kali, yang diikuti oleh perusahaan atau pemasok lokal (Jabodetabek) dengan total alokasi dana yang dikeluarkan sebesar Rp 10.1 miliar. Jumlah tersebut sekaligus memperlihatkan peningkatan total alokasi dibanding tahun sebelumnya yang sejumlah Rp 9.8 miliar.

Praktik pengadaan barang dan jasa yang dilakukan oleh Intra Asia secara mendasar merupakan wujud penyaluran kontribusi ekonomi bagi pembangunan daerah, khususnya di kota Jakarta dan sekitarnya. Intra Asia berkomitmen untuk dapat memberi prioritas bagi pihak pemasok pada area Jabodetabek, sebagai dukungan bagi pengembangan ekonomi di area sekitar operasional.

Intra Asia has a commitment to consistently fulfill tax payments, as evidenced by the absence of non-compliance cases by Intra Asia related to tax obligations in any form, since the start of operations until now.

#### GOODS AND SERVICES PROCUREMENT PRACTICES

During 2023, Intra Asia procured goods and services a total of 156 times, which were participated by local companies or suppliers (Jabodetabek) with a total allocation of funds spent of Rp 10.1 billion. This amount also shows an increase in the total allocation compared to the previous year which amounted to Rp 9.8 billion.

The practice of procuring goods and services carried out by Intra Asia is fundamentally a form of channeling economic contributions to regional development, especially in the city of Jakarta and its surroundings. Intra Asia is committed to prioritizing suppliers in the Jabodetabek area, in support of economic development in the area around its operations.



## PENYERAPAN TENAGA KERJA LOKAL

Intra Asia memiliki komitmen untuk memprioritaskan penggunaan tenaga kerja lokal sebagai Sumber Daya Manusia (SDM) pada aktivitas operasional. Hal tersebut dilaksanakan sebagai wujud kontribusi Intra Asia dalam upaya pemberdayaan masyarakat di area sekitar, khususnya dalam mengurangi tingkat pengangguran.

Sampai dengan akhir tahun 2023, komposisi SDM Intra Asia secara keseluruhan terdiri dari tenaga kerja yang berasal dari area domestik.

## Bantuan Finansial dari Pemerintah

Financial Assistance from the Government

Selama tahun 2023, Intra Asia tidak menerima bantuan finansial baik secara langsung maupun tidak langsung dari Pemerintah. Di samping itu, Intra Asia juga tidak memberi sumbangan dalam bentuk apa pun bagi Pemerintah.

## PRAKTIK MONOPOLI DAN ANTI-PERSAINGAN

Selama tahun 2023, tidak terdapat praktik monopoli yang berhubungan dengan penjualan produk asuransi dan tidak ada denda atau tindakan hukum terkait praktik monopoli dan anti-persaingan usaha.

## LOCAL LABOR ABSORPTION

Intra Asia is committed to prioritizing the use of local manpower as Human Resources (HR) in its operational activities. This is carried out as a form of Intra Asia's contribution to community empowerment efforts in the surrounding area, especially in reducing the unemployment rate.

By the end of 2023, the composition of Intra Asia's human resources will consist entirely of workers from the domestic area.

During 2023, Intra Asia did not receive any direct or indirect financial assistance from the Government. In addition, Intra Asia did not make any contributions to the Government.

## MONOPOLISTIC AND ANTICOMPETITIVE PRACTICES

During 2023, there were no monopolistic practices related to the sale of insurance products and no fines or legal actions related to monopolistic and anti-competitive practices.





**Halaman Ini sengaja dikosongkan**  
This page is intentionally left blank



**ASPEK SOSIAL  
DAN MASYARAKAT**  
SOCIAL ASPECT

07



# KEBERLANJUTAN DALAM PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT

## SUSTAINABILITY IN SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

### Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM)

#### Human Resources Management (HR)

Dengan harapan agar memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul, kompetitif, dan loyal kepada Perusahaan, Perseroan berkomitmen untuk melakukan pemberdayaan SDM melalui praktik terbaik Perusahaan. SDM Perseroan dikelola dengan cara mulai dari merencanakan kebutuhan organisasi, pemenuhan kapasitas, pengembangan, manajemen kinerja, dan sistem imbal jasa, hingga melaksanakan retirement karyawan secara merata dan berkelanjutan. Melalui visi dan misi Perseroan, Intra Asia senantiasa berkomitmen untuk meningkatkan kualitas dari pengelolaan SDM supaya bisa mendukung strategi dan rencana bisnis Perusahaan.

Hingga akhir tahun 2023, jumlah karyawan Intra Asia yang aktif bekerja adalah sebanyak 181 orang, angka tersebut memperlihatkan peningkatan dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebanyak 174 orang. Jumlah yang didata merupakan total dari seluruh karyawan yang sudah bekerja dan karyawan yang baru di tahun 2023 serta dikurangi oleh total karyawan yang pensiun atau resign. Jumlah karyawan yang masuk dari rekrutmen karyawan di tahun 2023 adalah sebanyak 34 orang, masing-masing menjabat sesuai dengan kapasitasnya, terdiri dari Kepala Departemen sebanyak 8, serta Staf sejumlah 26 orang.

### PENGEMBANGAN KOMPETENSI SDM

Kunci untuk menjaga kualitas kinerja karyawan salah satunya adalah dengan pemetaan kebutuhan SDM ke depan dan menguatkan program pelatihan dan pengembangan karyawan secara berkelanjutan dan berkesinambungan, dengan harapan kompetensi dari karyawan bisa terus meningkat. Dengan adanya pengembangan kompetensi karyawan, Intra Asia mengalokasikan biaya sejumlah Rp 1 miliar selama tahun 2023, angka tersebut menurun dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar Rp 1.5 miliar.

In the hope of having superior, competitive and loyal Human Resources (HR) to the Company, the Company is committed to empowering HR through the Company's best practices. The Company's human resources are managed by planning organizational needs, fulfilling capacity, development, performance management, and reward systems, to implementing employee retirement evenly and sustainably. Through the Company's vision and mission, Intra Asia is committed to Improving the quality of HR management to support the Company's strategy and business plan.

As of the end of 2023, the number of Intra Asia employees actively working is 181 people, this figure shows an increase compared to 2022 which amounted to 174 people. The number recorded is the total of all existing employees and new employees in 2023 and is reduced by the total number of employees who retired or resigned. The number of incoming employees from employee recruitment in 2023 is 34 people, each serving in accordance with their capacity, consisting of 8 Department Heads, and 26 staff.

### HR COMPETENCY DEVELOPMENT

Kunci untuk menjaga kualitas kinerja karyawan salah satunya adalah dengan pemetaan kebutuhan SDM ke depan dan menguatkan program pelatihan dan pengembangan karyawan secara berkelanjutan dan berkesinambungan, dengan harapan kompetensi dari karyawan bisa terus meningkat. Dengan adanya pengembangan kompetensi karyawan, Intra Asia mengalokasikan biaya sejumlah Rp 1 miliar selama tahun 2023, angka tersebut menurun dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar Rp 1.5 miliar.



Perseroan membuat program pengembangan kompetensi untuk SDM yang mencakup *Competency Based Career, Invest in People, Competency Based Assignment, Competency Based Compensation*. Peningkatan/penurunan realisasi biaya untuk mengembangkan kompetensi karyawan adalah bentuk komitmen Perusahaan untuk menciptakan SDM yang kompeten di bidangnya masing-masing dan kompetitif. pelaporan secara berkesinambungan.

Pada tahun 2023, Intra Asia merealisasikan kegiatan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan sejumlah 82 judul pelatihan dengan metode daring sejumlah 43 judul dan metode tatap muka sejumlah 39 judul. Secara keseluruhan, seluruh kegiatan pendidikan dan pelatihan tersebut diikuti oleh 181 Pegawai.

#### KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Perseroan memperlakukan seluruh karyawannya dengan sama rata tanpa memandang gender atau jabatan dalam hal pemberlakuan sistem remunerasi berdasarkan jabatan dan penilaian kinerja.

Kewajiban Perseroan untuk memberikan Upah Minimum Regional/Upah Minimum Provinsi berdasarkan peraturan yang berlaku adalah salah satunya untuk mensejahterakan karyawan. Perseroan juga menyediakan program kesejahteraan lainnya selain gaji pokok, seperti tunjangan tetap yang meliputi perumahan, kendaraan, hari raya, cuti tahunan, pulsa, BBM, dan tunjangan tidak tetap yang meliputi bantuan kontrak rumah untuk Kepala Divisi dan Departemen. Untuk karyawan yang menempati posisi staf, manfaat kesejahteraan yang didapat adalah seperti tunjangan tetap yang meliputi perumahan, kendaraan, hari raya, dan cuti tahunan. Untuk karyawan yang menempati posisi Kepala Divisi dan Departemen mendapat tambahan bonus dan overriding (untuk Unit Sales) sedangkan untuk karyawan yang menduduki posisi staf mendapatkan bonus dan kompensasi lembur.

The Company has established a competency development program for HR that includes *Competency Based Career, Invest in People, Competency Based Assignment, Competency Based Compensation*. The increase/decrease in the realization of costs to develop employee competencies is a form of the Company's commitment to creating competent and competitive human resources in their respective fields.

In 2023, Intra Asia realized education and training activities for employees totaling 82 titles of training with online methods totaling 43 titles and face-to-face methods totaling 39 titles. Overall, all education and training activities were attended by 181 Employees

#### EMPLOYEE WELFARE

The Company treats all employees equally regardless of gender or position in terms of the implementation of a remuneration system based on position and performance assessment.

The Company's obligation to provide Regional Minimum Wage/Provincial Minimum Wage based on the prevailing regulations is one of them for the welfare of employees. The Company also provides other welfare programs in addition to the basic salary, such as fixed benefits which include housing, vehicles, holidays, annual leave, credit, fuel, and non-fixed benefits which include house contract assistance for Division and Department Heads. For employees who occupy staff positions, the welfare benefits are such as fixed allowances covering housing, vehicles, holidays, and annual leave. Division and Department Heads receive additional bonuses and overriding (for Unit Sales), while staff receive bonuses and overtime compensation.



Menjaga jarak dari rasio gaji juga diperhatikan oleh Perseroan supaya tidak terdapat perbedaan yang terlalu tinggi pada seluruh karyawan. Intra Asia menetapkan rasio gaji tertinggi dan terendah di Perusahaan dan rasio upah standar karyawan baru menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di tahun 2023.

Aspek kesejahteraan yang diperhatikan oleh Perseroan pada gaji dan tunjangan karyawan supaya tetap kompetitif, menggunakan biaya yang selama tahun 2023 berjumlah Rp 25.7 miliar. Angka tersebut memperlihatkan peningkatan 10 % jika dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar Rp 23.5 miliar. Biaya tersebut dilakukan untuk biaya tenaga kerja yang meliputi gaji karyawan dan pimpinan, asuransi kesehatan, BPJS Kesehatan, tunjangan tetap dan tidak tetap, serta bonus dan tantiem.

#### KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Wujud dari kesadaran Perseroan akan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) adalah dengan patuh pada peraturan dan regulasi Pemerintah yang mengatur ketenagakerjaan untuk menciptakan produktivitas dan kinerja yang optimal. Intra Asia mengacu pada regulasi Undang-Undang Republik Indonesia No. 13 tahun 2003 serta Peraturan Pemerintah No. 35/2021 tentang Cipta Kerja dalam mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) Perusahaan. Memperlakukan karyawan dengan sama rata dalam hal kesempatan kerja, remunerasi, serta memberikan pelatihan dan pengembangan kepada karyawan dengan tujuan memberikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan di seluruh unit usaha.

Untuk meminimalisir angka kecelakaan kerja (*zero accident*) yang terjadi di lingkungan Perseroan, Intra Asia mencantumkan klausul mengenai K3 di Peraturan Perusahaan pada Petunjuk Teknis Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Hal tersebut adalah prioritas utama Perseroan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif untuk karyawan.

Keeping a distance from the salary ratio is also considered by the Company so that there is not too high a difference across employees. Intra Asia sets the Company's highest and lowest salary ratios and the standard wage ratio of new hires by gender compared to the regional minimum wage in 2023.

The welfare aspect that the Company pays attention to on salaries and employee benefits in order to remain competitive, using costs that during 2023 amounted to Rp 25.7 billion. This figure shows a 10% increase when compared to 2022 which amounted to Rp 23.5 billion. These costs are carried out for labor costs which include employee and leader salaries, health insurance, BPJS Kesehatan, fixed and non-fixed benefits, as well as bonuses and tantiem.

#### OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

A manifestation of the Company's awareness of Occupational Safety and Health (K3) is by complying with Government rules and regulations governing employment to create optimal productivity and performance. Intra Asia refers to the regulations of the Law of the Republic of Indonesia No. 13 of 2003 and Government Regulation No. 35/2021 on Job Creation in managing the Company's Human Resources (HR). Treating employees equally in terms of employment opportunities, remuneration, and providing training and development to employees with the aim of providing a safe and comfortable working environment for all employees in all business units.

To minimize the number of work accidents (*zero accident*) that occur in the Company's environment, Intra Asia includes a clause regarding K3 in the Company's Regulations on Occupational Health and Safety (K3) Technical Guidelines. It is the Company's top priority to create a safe and conducive working environment for employees.



## CUTI MELAHIRKAN

Perseroan juga mengatur pemberian cuti bagi karyawan wanita yang melahirkan dan istri dari karyawan pria melahirkan, peraturan dicantumkan pada Peraturan Perusahaan dan Kebijakan Kepegawaian Perseroan.

## HUBUNGAN INDUSTRIAL

Sampai tahun 2023 berakhir, Perseroan belum memiliki Serikat Pekerja. Namun Perseroan berkomitmen untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan karyawan dan menyelesaikan masalah yang berhubungan dengan hubungan industrial (apabila terjadi) secara kekeluargaan dan prosedur yang berlaku.

## KERJA PAKSA DAN PEKERJA ANAK

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi ketentuan mengenai Ketenagakerjaan yang diatur terkait pekerja anak dan kerja paksa di lingkungan usaha. Komitmen tersebut dibuktikan dengan adanya ketentuan batas usia karyawan Intra Asia adalah 18 tahun dengan durasi kerja yaitu 8 jam dalam satu hari, seperti yang sudah diatur dalam Peraturan Perusahaan.

Sepanjang tahun 2023, komitmen tersebut dibuktikan dengan tidak terjadinya insiden kerja paksa dan pekerja anak di Perseroan, baik yang diterima oleh internal Perseroan maupun dari Perusahaan yang memasok tenaga kerja. Hal tersebut apabila dilakukan, akan berdampak pada reputasi Perusahaan dan sanksi yang akan Intra Asia.

## Privasi Pelanggan

### Customer Privacy

Kesepakatan yang dilakukan oleh nasabah dengan Intra Asia adalah salah satunya dengan menjaga kerahasiaan dan tidak menggunakan informasi yang dimiliki nasabah. Komitmen tersebut dilakukan Perseroan dan, dicerminkan dengan tidak adanya pengaduan yang datang tentang pelanggaran privasi data pelanggan/nasabah. Intra Asia hanya menggunakan data dari pelanggan/nasabah untuk kepentingan administrasi.

## MATERNITY LEAVE

The Company also regulates the provision of leave for female employees who give birth and the wives of male employees who give birth, the regulations are stated in the Company's Regulations and Personnel Policy.

## INDUSTRIAL RELATIONS

Until 2023 ends, the Company does not have a Labor Union. However, the Company is committed to maintaining harmonious relations with employees and resolving problems related to Industrial relations (if they occur) in a family manner and applicable procedures.

## FORCED LABOR AND CHILD LABOR

The Company is committed to complying with the provisions on Manpower that regulate child labor and forced labor in the business environment. This commitment is evidenced by the provisions of the age limit of Intra Asia employees is 18 years old with a working duration of 8 hours in one day, as stipulated in the Company's Regulations.

Throughout 2023, this commitment is evidenced by the absence of incidents of forced labor and child labor in the Company, both received by the Company internally and from companies that supply labor. If this is done, it will impact the Company's reputation and the sanctions that Intra Asia will face.

The agreement made by the customer with Intra Asia is one of maintaining confidentiality and not using the information owned by the customer. This commitment is carried out by the Company and is reflected in the absence of complaints about violations of customer data privacy. Intra Asia only uses data from customers for administrative purposes.



Selama tahun 2023, Intra Asia tidak mengalami kasus yang berkaitan dengan kebocoran, pencurian, atau kehilangan data nasabah/pelanggan. Hal tersebut juga menjadi bukti dari komitmen Perseroan dalam menjaga data nasabah/pelanggan.

### MENGUTAMAKAN PELANGGAN/NASABAH

Pemenuhan hak-hak nasabah dilakukan oleh Perseroan untuk memenuhi komitmen Perusahaan terkait kemudahan dalam proses klaim yang datang dari nasabah selama nasabah bisa memenuhi ketentuan dan prosedur yang ditetapkan. penyelesaian klaim nasabah harus sesuai dengan *Service Level Agreement*.

Intra Asia berkewajiban untuk memberikan informasi yang jelas dan benar mengenai jasa dan produk asuransi yang dimiliki. Terbukti selama tahun 2023, Intra Asia tidak menerima denda atau sanksi dari ketidakpatuhan terhadap Undang-Undang atau peraturan yang berlaku bagi perusahaan jasa keuangan.

### PENINGKATAN KUALITAS PENGGUNAAN PRODUK

Untuk meningkatkan kualitas penggunaan produk agar memiliki nilai manfaat yang lebih luas bagi para pelanggan, Intra Asia berupaya meningkatkan layanan dengan mengembangkan produk yang sudah didaftarkan ke Otoritas Jasa Keuangan, antara lain sebagai berikut:

During 2023, Intra Asia did not experience any cases related to leakage, theft, or loss of customer data. This is also a testament to the Company's commitment to safeguarding customer data.

### PUTTING CUSTOMERS FIRST

The fulfillment of customer rights is carried out by the Company to fulfill the Company's commitment regarding the ease of processing claims that come from customers as long as customers can meet the stipulated conditions and procedures. the settlement of customer claims must be in accordance with the *Service Level Agreement*.

Intra Asia is obliged to provide clear and correct information about its insurance services and products. As evidenced during 2023, Intra Asia did not receive any fines or sanctions for non-compliance with laws or regulations applicable to financial services companies.

### PRODUCT USE QUALITY IMPROVEMENT

In order to improve the quality of product usage to have a broader value of benefits for customers, Intra Asia seeks to improve services by developing products that have been registered with the Financial Services Authority, including the following:

**Tabel Realisasi Pengembangan Produk Tahun 2023**

Product Development Realization Table in 2023

Produk Product	Lint Usaha Line of Business
Asuransi Kendaraan Bermotor / Motor Vehicle Insurance	Asuransi Kerugian / Liability Insurance
Asuransi Harta Benda / Property Insurance	Asuransi Kerugian / Liability Insurance
Asuransi Pengangkutan Barang / Marine Cargo Insurance	Asuransi Kerugian / Liability Insurance
Asuransi Kecelakaan Diri / Personal Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Diri / Personal Accident Insurance
Asuransi Rangka Kapal / Marine Hull Insurance	Asuransi Kerugian / Liability Insurance
Asuransi Tanggung Gugat / Liability Insurance	Asuransi Kerugian / Liability Insurance



Produk Product	Lint Usaha Line of Business
Asuransi Penjaminan / Surety Bond Insurance	Asuransi Kerugian / Liability Insurance
Asuransi Perjalanan / Travel Insurance	Asuransi Kerugian / Liability Insurance
Asuransi Kredit / Credit Insurance	Asuransi Kredit / Credit Insurance

**PENINGKATAN LITERASI DAN INKLUSIVITAS KEUANGAN BAGI KONSUMEN DAN/ATAU MASYARAKAT**

**IMPROVEMENT OF FINANCIAL LITERACY AND INCLUSIVENESS FOR CONSUMERS AND/OR PUBLIC**

Perseroan memahami, sebagai lembaga jasa keuangan, Intra Asia berkewajiban untuk melakukan kegiatan dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan bagi konsumen dan/atau masyarakat. Pengungkapan mengenai hal tersebut adalah sebagai berikut:

The Company understands that, as a financial services institution, Intra Asia is obliged to carry out activities to improve financial literacy and inclusion for consumers and/or the public. Disclosures regarding this matter are as follows:

**Kegiatan Literasi Keuangan Intra Asia 2023**  
2023 Intra Asia Literacy Activities

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tujuan Objective	Pelaksanaan Implementation
1	Literacy Roadshow "Menuju Financial Freedom, Gen Z Harus Melek Keuangan" / Literacy Roadshow "Towards Financial Freedom, Gen Z Must Be Financially Literate"	Memberikan gambaran kepada masyarakat/siswa sekolah tentang asuransi / Providing an overview to the community/school students about insurance	Sosialisasi, Workshop, Pendampingan, Health Talk, Konsultasi & Edukasi, Optimalisasi e-learning / Dissemination, Workshop, Assistance, Health Talk, Consultation & Education, Optimization of e-learning

**Kegiatan Inklusi Keuangan Intra Asia 2023**  
2023 Intra Asia Inclusion Activities

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tujuan Objective	Pelaksanaan Implementation
1	Sosialisasi Asuransi Kesehatan di beberapa Badan Usaha antara lain PT Sunindo Kookmin Best Finance, PT Ecco Indonesia, PT Ecco Tannery Indonesia, PT KT Trading, PT Sucor Investama, PT Sucor Sekuritas dan PT Sayakaya Lahir Batin / Socialization of Health Insurance in several business entities, among others PT Sunindo Kookmin Best Finance, PT Ecco Indonesia, PT Ecco Tannery Indonesia, PT KT Trading, PT Sucor Investama, PT Sucor Sekuritas dan PT Sayakaya Lahir Batin	Perluasan Akses/ Access Expansion	Penambahan kerja sama dengan pihak lain / Additional cooperation with other parties





No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tujuan Objective	Pelaksanaan Implementation
2	Penambahan Jaringan Provider dan Bengkel / Provider and Workshop Network Additions	Penyediaan produk atau jasa layanan keuangan / Provision of financial products or services	Penambahan infrastruktur yang dapat mendukung perluasan akses ke berbagai masyarakat / The addition of infrastructure that can support the expansion of access to various communities
3	Sosialisasi Aplikasi Mobile Apps Intra Health Mobile Apps / Socialization of Intra Health Mobile Apps	Penyediaan produk atau jasa layanan keuangan / Provision of financial products or services	Penambahan saluran distribusi produk dan/atau layanan jasa keuangan / Adding distribution channels for financial products and/or services

### HARMONISASI BERSAMA MASYARAKAT LOKAL

Perseroan berkontribusi untuk masyarakat lokal dengan mengadakan program *Corporate Social Responsibility* yang meliputi empat hal utama, yaitu Pendidikan, Keagamaan, Kesehatan, dan Bina Lingkungan. Program tersebut diadakan untuk membangun branding Intra Asia yang diharapkan Perseroan dapat meningkatkan kinerja finansialnya.

Tujuan dari Intra Asia adalah salah satunya peduli pada kepentingan masyarakat dan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, melalui program pengembangan sosial kemasyarakatan yang memiliki 4 (empat) pilar utama, mengacu pada konsep 3P (*People, Planet, Profit*) dan sesuai dengan tujuan Intra Asia sendiri.

Intra Asia berkomitmen untuk tetap menjalankan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat dengan menyeleraskan kehadiran dan kegiatan usahanya di tengah masyarakat supaya masyarakat yang sehat dan sejahtera dapat tercapai.

Sepanjang tahun 2023, program pengembangan sosial kemasyarakatan yang dilakukan Intra Asia adalah:

### HARMONISASI BERSAMA MASYARAKAT LOKAL

The Company contributes to the local community by conducting *Corporate Social Responsibility* programs that cover four main areas, namely Education, Religion, Health, and Community Development. The program is held to build Intra Asia's branding which is expected to improve the Company's financial performance.

One of the objectives of Intra Asia is to care for the interests of society and the environment to improve the welfare of the community, through social community development programs that have 4 (four) main pillars, referring to the 3P concept (*People, Planet, Profit*) and in accordance with Intra Asia's own goals.

Intra Asia is committed to continue running community development and empowerment programs by aligning its presence and business activities in the community so that a healthy and prosperous society can be achieved.

Throughout 2023, Intra Asia's social community development programs are:



Sepanjang tahun 2023, program pengembangan sosial kemasyarakatan yang dilakukan Intra Asia adalah:

Sepanjang tahun 2023, program pengembangan sosial kemasyarakatan yang dilakukan Intra Asia adalah:

### Program Pengembangan Sosial Kemasyarakatan Social Community Development Program

Tanggal Date	Sasaran Target	Acara Event	Program CSR CSR Program	Lokasi Location
13 April 2023 / April 13, 2023	Masyarakat / Public	Corporate Social Responsibility (CSR) berupa saling berbagi di Panti Yatim dan Dhuafa "Rumahku" / Corporate Social Responsibility (CSR) in the form of sharing at the Orphanage and Dhuafa "Rumahku"	Pemberian Dana & Peralatan Sekolah / Provision of Funds and	Jakarta
20 Desember 2023 / Desember 23, 2023	Masyarakat / Public	Berbagi kasih dan suka cita kepada anak-anak panti asuhan pondok damai di Bekasi / Sharing love and joy with the children of the pondok damai orphanage in Bekasi.	Pemberian Dana & Bahan Pokok / Provision of Funds and Basic Needs	Bekasi

Dampak dari pengembangan sosial kemasyarakatan untuk masyarakat dinilai positif, dengan selama program berlangsung juga melibatkan masyarakat setempat dan pemangku kepentingan. Program tersebut berdampak pada pembangunan sosial dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pola hidup sehat.

The impact of the social development for the community is considered positive, as the program also involves the local community and stakeholders. The program has an impact on social development and increases public awareness of the importance of a healthy lifestyle.

Program yang dilaksanakan Intra Asia juga berpedoman pada kebijakan eksternal seperti Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.07/2016 tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan, disektor jasa keuangan bagi konsumen dan atau masyarakat. Ditahun 2023, Perseroan sudah melakukan bermacam kegiatan yang berkaitan dengan literasi keuangan, khususnya pada bidang asuransi kepada masyarakat. Kegiatan tersebut berdampak pada meningkatnya pengetahuan masyarakat akan produk asuransi dan jasa keuangan serta manfaat yang diberikan dari mengikuti program asuransi kesehatan.

The programs implemented by Intra Asia are also guided by external policies such as the Financial Services Authority Regulation No. 1/POJK.07/2016 of 2016 on Improving Financial Literacy and Inclusion, in the financial services sector for consumers and or the public. In 2023, the Company has conducted various activities related to financial literacy, especially in the field of insurance to the community. These activities have an impact on increasing public knowledge of insurance products and financial services as well as the benefits provided from participating in the health insurance program.

Selama tahun 2023, Intra Asia mengeluarkan biaya untuk program sosial dan kemasyarakatan sebesar Rp 150 juta, realisasi tersebut memperlihatkan pemenuhan terhadap Rencana Kerja dan Anggaran dengan persentase 50 %. Anggaran tersebut juga mencerminkan komitmen Perseroan untuk terus berkontribusi secara optimal untuk masyarakat.

During 2023, Intra Asia spent Rp 150 million on social and community programs, a realization that shows compliance with the Work Plan and Budget with a percentage of 50%. The budget also reflects the Company's commitment to continue to contribute optimally to the community.



**ASPEK LINGKUNGAN**  
ENVIRONMENTAL ASPECT

08



# KEBERLANJUTAN DALAM MEWUJUDKAN BISNIS YANG RAMAH LINGKUNGAN

SUSTAINABILITY IN CREATING ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY BUSINESS

Pesatnya pembangunan di Indonesia dan dunia membuat risiko juga semakin muncul terutama untuk masalah lingkungan. Untuk mewujudkan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan melihat bahwa permasalahan lingkungan sangat penting untuk diperhatikan dan dipikirkan solusinya apabila terjadi masalah. Permasalahan lingkungan ini, salah satunya bisa diselesaikan dengan cara melakukan kegiatan yang ramah lingkungan.

Kebijakan untuk mengatasi permasalahan lingkungan ini dicanangkan oleh Intra Asia untuk melestarikan alam. Kebijakan tersebut berkaitan dengan aspek lingkungan hidup, dalam hal pengembangan produk maupun jasa. Salah satu program yang dicanangkan oleh Intra Asia untuk melestarikan lingkungan ini adalah dengan menjalankan program penghematan energi. Program tersebut menjadi bentuk implementasi keuangan berkelanjutan Perseroan untuk aspek lingkungan.

Kebijakan yang dibuat oleh Intra Asia untuk melindungi lingkungan hidup merupakan bentuk dari ketaatan Perseroan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta pada peraturan lain yang berkaitan. Selain itu, Intra Asia melakukan pendekatan yang terintegrasi sesuai standar ISO 26000, yang menjadi pedoman dan standarisasi internasional tentang tanggung jawab sosial atau *Guidance on Standar Social Responsibility*.

Topik-topik material seperti penghematan energi, konsumsi listrik, air, penggunaan kertas termasuk limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), emisi gas rumah kaca, emisi udara, serta perusak ozon. Dari kegiatan tersebut, menjadikan Perseroan memiliki dasar untuk lebih fokus dalam isu pelestarian lingkungan, salah satunya dengan melakukan pendekatan manajemen untuk pengelolaannya.

The rapid development in Indonesia and the world makes risks also increasingly appear, especially for environmental issues. To realize a sustainable business, the Company sees that environmental issues are very important to pay attention to and think about solutions if problems occur. One of these environmental problems can be solved by carrying out environmentally friendly activities.

The policy to overcome this environmental problem was launched by Intra Asia to preserve nature. The policy is related to environmental aspects, in terms of product and service development. One of the programs launched by Intra Asia to preserve the environment is to run an energy saving program. The program is a form of implementation of the Company's sustainable finance for environmental aspects.

The policy made by Intra Asia to protect the environment is a form of the Company's compliance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as other related regulations. In addition, Intra Asia takes an integrated approach in accordance with the ISO 26000 standard, which is an international guideline and standardization on social responsibility or *Guidance on Standard Social Responsibility*.

Material topics such as energy saving, electricity consumption, water, paper usage including hazardous and toxic waste, greenhouse gas emissions, air emissions, and ozone depletion. From these activities, the Company has a basis to focus more on environmental conservation issues, one of which is by taking a management approach to its management.



## Kebijakan Mendukung Pelestarian Lingkungan

### Policies to Support Environmental Conservation

Intra Asia membuat kebijakan dan aturan untuk masalah pelestarian lingkungan. Harapan dari Perseroan akan adanya kebijakan tersebut adalah munculnya kebiasaan baik yang dilakukan oleh karyawan dan pimpinan Intra Asia terhadap lingkungan, saling mendukung satu sama lain demi masa depan lingkungan yang baik. Kebijakan dan aturan yang dibuat Perseroan terhadap lingkungan adalah bentuk dari komitmen Intra Asia dalam menerapkan keuangan berkelanjutan.

Berikut adalah uraian dari aturan dan kebijakan Intra Asia mengenai penghematan untuk pelestarian lingkungan:

Intra Asia makes policies and rules for environmental conservation issues. The Company hopes that the policy will create good habits among Intra Asia's employees and leaders towards the environment, supporting each other for a good environmental future. The policies and rules made by the Company towards the environment are a form of Intra Asia's commitment to implementing sustainable finance.

The following is a description of Intra Asia's rules and policies regarding savings for environmental preservation:

### Kebijakan Pelestarian Lingkungan Environmental Conservation Policies

Keterangan Description	Dampak Kebijakan Impact of Policies
Pemanfaatan aplikasi di kegiatan operasional Perseroan maupun pengelolaan untuk layanan. / Use of the application in all operational activities of the Company and service management.	Minimalisasi dampak dan risiko lingkungan yang berpotensi terjadi / Minimizing potential environmental impacts and risks.
Perseroan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dengan meningkatkan penggunaan aplikasi selain untuk meningkatkan pelayanan konsumen/nasabah. / The Company uses the development of information technology by increasing the use of technology-based applications in addition to improving services to consumers or customers.	Minimalisasi penggunaan kertas / Minimizing paper usage

## Program Go Green Intra Asia

### Go Green Program of Intra Asia

Wujud dari bisnis yang ramah lingkungan adalah dengan melaksanakan program go green dengan mengutamakan pendekatan operasional yang ramah terhadap lingkungan dan berujung pada penghematan energi. Penghematan energi yang datang dari program go green adalah berkurangnya emisi dari penggunaan freon AC sesuai standar lingkungan yang tidak merusak lapisan ozon dan melakukan uji emisi pada alat yang menghasilkan asap, contohnya genset dan kendaraan operasional Perseroan.

The manifestation of an environmentally friendly business is by implementing the go green program by prioritizing an operational approach that is friendly to the environment and leads to energy savings. Energy savings that come from the go green program are reduced emissions from the use of AC freon according to environmental standards that do not damage the ozone layer and conduct emission tests on equipment that produces smoke, for example generators and the Company's operational vehicles.



Penggunaan platform digital untuk korespondensi adalah wujud dari terlaksananya program *green office* Perseroan untuk mendukung program *Go-Green* dan upaya mengurangi penggunaan kertas untuk pengarsipan, dari semula menggunakan kertas, kini menjadi digital.

Pemasok untuk Perseroan juga diseleksi melalui kriteria lingkungan demi mewujudkan pemasok yang juga ramah lingkungan untuk mendukung Perseroan melaksanakan program *Go Green*.

### PENGGUNAAN DAN PENGHEMATAN AIR DAN LISTRIK

Pelestarian lingkungan hidup salah satu bentuknya adalah dengan meminimalisasi penggunaan air dan listrik di lingkungan Perseroan. Anggaran Perseroan yang digunakan untuk air dan listrik untuk operasional kantor pusat di tahun 2023 adalah sebesar Rp 333 Juta Nilai tersebut menurun dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar Rp 339 Juta atau turun 2 %. Salah satu dampak dari penghematan energi listrik adalah karena penggunaan kaca di desain dalam ruang kantor, hal tersebut mampu meminimalisasi penggunaan listrik karena maksimalnya cahaya yang masuk ke dalam ruangan. Penggunaan lampu LED dan pengaturan suhu udara AC juga bentuk penghematan energi Listrik.

Air merupakan sumber daya yang penting dalam konteks penyaluran kontribusi terhadap pelestarian lingkungan. Pengelolaan air yang dilakukan diharapkan dapat memberikan dampak yang positif secara jangka panjang. Penghematan air di lingkungan usaha Perseroan, selain sebagai bentuk efisiensi penggunaan anggaran, juga bisa berperan dalam membantu melestarikan lingkungan karena dapat menjaga ketersediaan air dan memprioritaskan air untuk tempat mengalami kekurangan air.

Perseroan selalu menjaga ketersediaan air dengan memanfaatkan air secukupnya pada kegiatan operasionalnya. Berikut ini merupakan uraian penggunaan air dan listrik Intra Asia di tahun 2023 dan perbandingannya dengan tahun 2022.

The use of digital platforms for correspondence is a manifestation of the implementation of the Company's green office program to support the *Go-Green* program and efforts to reduce the use of paper for archiving, from previously using paper, to digital.

Suppliers to the Company are also selected through environmental criteria in order to create suppliers who are also environmentally friendly to support the Company in implementing the *Go Green* program.

### USE AND SAVING OF WATER AND ELECTRICITY

One form of environmental conservation is by minimizing the use of water and electricity in the Company's environment. The Company's budget used for water and electricity for head office operations in 2023 is Rp 333 million The value decreased compared to 2022 which amounted to Rp 339 million or decreased by 2%. One of the impacts of saving electrical energy is due to the use of glass in the design of office space, It is able to minimize the use of electricity due to the maximum light entering the room. The use of LED lights and air conditioning temperature settings are also forms of saving electrical energy.

Water is an important resource in the context of contributing to environmental conservation. Water management that is carried out is expected to have a positive impact in the long term. Water savings in the Company's business environment, in addition to being a form of efficient use of the budget, can also play a role in helping preserve the environment because it can maintain water availability and prioritize water for places experiencing water shortages.

The Company always maintains water availability by utilizing sufficient water in its operational activities. The following is a description of Intra Asia's water and electricity usage in 2023 and its comparison with 2022.



### Penggunaan Listrik dan Air Electricity and Water Usage

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Uraian Description	2023	2022	Penghematan (%) Saving (%)
Biaya Penggunaan Listrik dan Air / Electricity and Water Usage	333.818.634	339.294.278	2%

### PENGGUNAAN DAN PENGHEMATAN BAHAN BAKAR

Tiap tahunnya, Intra Asia dengan konsisten menghemat penggunaan bahan bakar. Terlihat dari anggaran untuk bahan bakar di tahun 2023 adalah sebesar Rp 572 juta, jika dibandingkan nilai tersebut meningkat dibandingkan dengan tahun 2022, di mana Perseroan mengeluarkan anggaran untuk bahan bakar sebesar Rp 470 juta. Peningkatan bahan bakar ini berasal dari penggunaan kendaraan operasional yang digunakan Perseroan untuk mengunjungi mitra kerja dalam rangka sinergi dan menjalin hubungan baik.

### FUEL USAGE AND SAVINGS

Each year, Intra Asia consistently saves on fuel usage. It can be seen from the budget for fuel in 2023 which amounted to Rp 572 million, an increase compared to 2022, where the Company spent Rp 470 million on fuel. This increase in fuel comes from the use of operational vehicles used by the Company to visit partners in order to synergize and establish good relations.

### Penggunaan Bahan Bakar Fuel Usage

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Uraian Description	2023	2022	Penghematan (%) Saving (%)
Biaya Penggunaan Bahan Bakar / Fuel Usage Costs	572.331.665	470.486.015	- 22%

### PENGGUNAAN ALAT TULIS KANTOR

Penggunaan kertas pada operasional Perseroan juga bisa menjadi aspek untuk pelestarian lingkungan dengan cara menghemat penggunaannya.

Penggunaan kertas Perseroan terlihat dari anggaran yang dikeluarkan Perseroan di tahun 2023 untuk alat tulis kantor yang sebesar Rp 115 Juta. Jika dibandingkan dengan anggaran di tahun 2022, nilai tersebut dinilai meningkat, karena di tahun 2022 Perseroan mengeluarkan anggaran sebesar Rp 98 Juta.

### OFFICE STATIONERY USAGE

The use of paper in the Company's operations can also be an aspect for environmental conservation by saving its use.

The Company's use of paper can be seen from the budget issued by the Company in 2023 for office stationery which amounted to Rp 115 million. When compared to the budget in 2022, this value is considered to have increased, because in 2022 the Company issued a budget of Rp 98 million.



Peningkatan ini salah satunya dikarenakan penambahan tenaga kerja dan penerbitan polis peserta, kemudian saat ini Perseroan juga sedang memanfaatkan penggunaan teknologi digital, Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan penghematan penggunaan kertas, pulpen, pensil, dan alat tulis kantor lainnya untuk kegiatan operasional Perseroan.

Penghematan biaya komunikasi juga dilakukan dengan mengelola *Customer Handling System* (CHS) Perseroan dan aplikasi pelayanan informasi kepada nasabah yang bisa diakses melalui IOS dan Android. Hal tersebut menghemat biaya cetak brosur informasi produk untuk calon nasabah.

This increase is partly due to the addition of manpower and the issuance of participant policies, then currently the Company is also utilizing the use of digital technology, the Company is committed to continuing to save the use of paper, pens, pencils, and other office stationery for the Company's operational activities.

Communication cost savings are also made by managing the Company's Customer Handling System (CHS) and customer information service applications that can be accessed through IOS and Android. This saves the cost of printing product information brochures for prospective customers.

#### Penggunaan Alat Tulis Kantor Office Stationery Usage

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Uraian Description	2023	2022	Penghematan (%) Saving (%)
Biaya Pembelian Alat Tulis Kantor (ATK) / Cost of Purchasing Office Stationery (ATK)	115.291.401	98.678.070	-17%

#### PENGUNAAN DAN PENGHEMATAN FOTOKOPI

Biaya fotokopi Perseroan ditahun 2023 adalah Rp 84,8 Juta nilai tersebut meningkat sebesar 32% dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar Rp 64,5 Juta. Peningkatan tersebut dikarenakan beberapa faktor seperti penggunaan kertas, tinta fotokopi serta listrik yang digunakan.

#### PHOTOCOPY USAGE AND SAVING

The Company's photocopying cost in 2023 is Rp 84.8 million, an increase of 32% compared to 2022 which amounted to Rp 64.5 million. The increase is due to several factors such as the use of paper, photocopying ink and electricity used.

#### Penggunaan Fotokopi Photocopy Usage

Dalam jutaan rupiah (In millions of Rupiah)

Uraian Description	2023	2022	Penghematan (%) Saving (%)
Biaya Fotokopi / Cost of Photocopy	115.291.401	98.678.070	-17%





### Sarana Pengaduan Masalah Lingkungan

#### Environmental Problems Complaint Media

Untuk memudahkan masyarakat menyampaikan kritik dan sarannya kepada Intra Asia dalam hal pelestarian lingkungan, Intra Asia membuka akses tersebut dengan mengirimkan ke email [corsec@intraasia.id](mailto:corsec@intraasia.id).

Selama tahun 2023, Intra Asia tidak/mendapatkan sanksi yang berhubungan dengan pelanggaran pada peraturan tentang lingkungan hidup yang diatur oleh Undang-Undang.

Selain untuk kegiatan usaha Perseroan, mendukung pelestarian lingkungan juga bisa diterapkan melalui produk yang ditawarkan kepada nasabah dan sekiranya bisa memberikan dampak baik untuk masyarakat maupun lingkungan.

To make it easier for the public to convey their criticism and suggestions to Intra Asia in terms of environmental preservation, Intra Asia opens access to this by sending an email to [corsec@intraasia.id](mailto:corsec@intraasia.id).

During 2023, Intra Asia did not receive any sanctions related to violations of environmental regulations stipulated by law.

In addition to the Company's business activities, supporting environmental conservation can also be applied through products offered to customers and can have a good impact on society and the environment.

# 2023

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report



**PT Asuransi Intra Asia**  
**Menara Hijau Lt. 8**  
JL. MT. Haryono Kav. 33  
Jakarta 12770, Indonesia  
Website : [www.intraasia.id](http://www.intraasia.id)  
P: + 62 21 7986129  
F: + 62 21 7986169

